

成都市特色街区 建设指南

CHENGDU
CHARACTERISTIC BLOCK
CONSTRUCTION GUIDE

2024



成都市住房和城乡建设局
Chengdu Municipal Housing and Urban-Rural Development Bureau



成都市建筑设计研究院有限公司
CHENGDU ARCHITECTURAL DESIGN & RESEARCH INSTITUTE CO., LTD. SINCE 1982

序

PREFACE

党的二十大以来，以习近平同志为核心的党中央提出，要“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”。特色街区作为城市特色空间的重要组成部分，在保护延续历史文脉、激发社会情感认同、提升城市业态经济、传承创新空间形态、塑造城市特色风貌、优化片区交通组织等方面具有重大价值，是推动高质量发展、推进文化自信自强、提高人民生活品质的重要载体。

自2017年以来，成都聚焦特色街区建设，持续焕新老旧街区，为片区发展注入生机活力。截至2024年，全市共计完成160余条特色街区，武侯祠、锦里、宽窄巷子、春熙路在2022年1月10日入选首批国家级旅游休闲街区名单，枣子巷、望平滨河路、玉林东路等成为聚集人气、激发活力的高品质空间。

为加快建设践行新发展理念的公园城市示范区、高品质生活宜居地和世界文化名城，编制组在开展特色街区摸底排查调研基础上，参考北京、上海等地创新经验，充分衔接和融合我市已出台的相关政策、规划、导则等，编制《成都市特色街区建设指南》，明确特色街区建设总体目标导向、建设控制要素、分类建设指引和实施机制保障，指导各区（市）县特色街区建设工作开展。

目录 CONTENTS

01

总则

GENERAL PRINCIPLE

- 1.1 编制背景
- 1.2 编制目的
- 1.3 编制原则
- 1.4 适用范围
- 1.5 适用对象
- 1.6 编制依据

01
02
03
04
05
05
06

02

建设现状

CONSTRUCTION STATUS

- 2.1 特色街区定义
- 2.2 特征要素
- 2.3 成都特色街区类型
- 2.4 成都特色街区大数据分析
- 2.5 成都特色街区普查基本情况

07
08
09
10
11
12

03

相关研究

CORRELATIVE RESEARCH

- 3.1 特色街区建设理念发展
- 3.2 国外城市街区先进经验
- 3.3 国内城市街区先进经验
- 3.4 国内外街区建设导则总结

17
18
19
20
21

04

街区通则引导

GENERAL GUIDELINE

- 4.1 总体思路
- 4.2 街区建设控制要素分类
- 4.3 街区建设通则引导

22
23
24
25

05

街区分类建设指引

CONSTRUCTION CLASSIFICATIONS GUIDE

- 5.1 特色文化街区
- 5.2 特色风貌街区
- 5.3 特色商业街区
- 5.4 特色产业街区
- 5.5 特色生活街区

36
38
48
60
71
80

06

保障措施

SUPPORTING MEASURES

- 6.1 实施保障
- 6.2 运营保障

90
91
92

01

GENERAL PRINCIPLE

总则

- 1.1 编制背景
Background
- 1.2 编制目的
Purpose
- 1.3 编制原则
Principles of Compilation
- 1.4 适用范围
Application Scope
- 1.5 适用对象
Application Objects
- 1.6 编制依据
Compilation Basis



1.1 编制背景

Background

为完整、全面、准确贯彻新发展理念，推动高质量发展、创造高品质生活、推进文化自信自强，更好适应新时代城市建设发展要求，有序活化复兴特色街区，打造以人为本、多元活力、智慧共享的开放空间，不断增强人民群众的获得感、幸福感，编制本指南。



1.1.1 “人民城市人民建”

2022年，党的二十大报告提出“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”。

高质量发展的城市工作的基本遵循



坚持以人民为中心，
在厚植现代化物质基础之上，
大力发展社会主义先进文化、传承中华文明，
增强文化自信、文化自信



1.1.2 “四态融合引领城市发展”

自政协成都市第十四届委员会第四次会议起，成都强调城市“形态、业态、文态、生态”四态合一，统筹谋划、有机协调，实现“形态美城、业态兴城、文态活城、生态优城”。

形态美城

业态兴城

文态活城

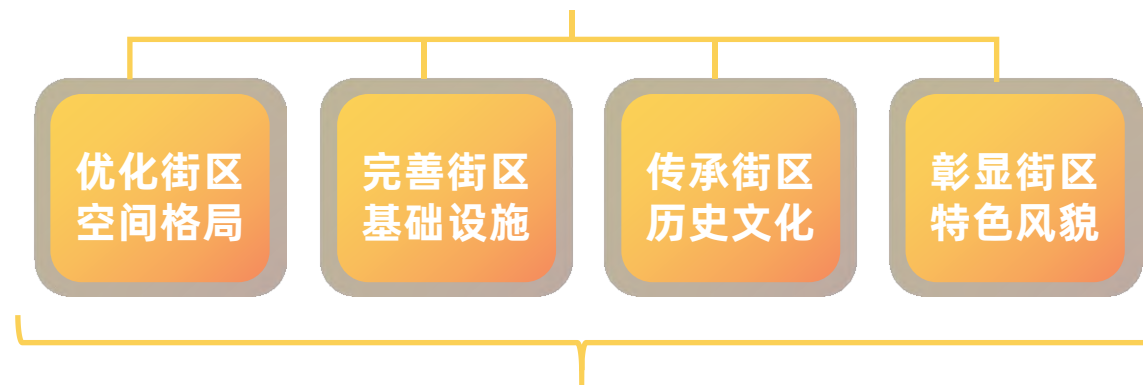
生态优城



1.1.3 “活化复兴特色街区”

2022年，国务院批复同意《成都建设践行新发展理念的公园城市示范区总体方案》，指出“塑造公园城市特色风貌”“优化城市设计，传承‘花重锦官城’意象，提高城市风貌整体性、空间立体性、平面协调性”“有序推进城市更新，活化复兴特色街区”。特色街区是城市风貌的重要组成部分，以特色街区建设为抓手，优化街区空间格局、完善街区基础设施、传承街区历史文化、彰显街区特色风貌，是公园城市建设发展的重要举措。

特色街区建设



公园城市建设发展的重要举措





1.2 编制目的 Purpose

本指南通过彰显公园城市特质、激发街区活力、再现市井生活氛围、保护历史文化，全面推进成都市特色街区的发展与兴盛。通过深入挖掘城市文化底蕴，提出业态可持续发展的方略，并以此为路径，促进区域经济稳步增长，为我市打造一系列宜居、宜业、宜游、宜人的崭新城市名片。



1
成都太古里商圈



2
成都玉林东路



3
成都锦里



4
成都宽窄巷子

1

运营前置促进街区发展，建设片区活力策源高地 引导街区业态聚集，增强成都发展动力

特色街区建设是基于成都加快建设国际消费中心城市背景下，助力成都抢抓城市机遇的街区实践，街区统筹运营，有利于加强新业态植入，不断增强产业比较优势和竞争力，提升特色街区生机与活力，促进特色街区繁茂和发展。

2

创造人民幸福美好生活，重拾市井生活人间烟火 共建共治共享的人民城市幸福样本，宜居宜业宜游的特色街区场景

特色街区旨在提升街区活力氛围，创造幸福美好生活。这一举措是回应人民美好生活新期盼的主动作为，有利于把城市发展成果具化为可感可及的美好体验，加快打造共建共治共享的“人民城市”幸福样本。

3

彰显蜀韵天府城市形象，塑造公园城市特色风貌 “老成都、蜀都味、国际范”

特色街区建设是探索公园城市理念在街区层面的具体实践，是传承“花重锦官城”意象、塑造“蜀风雅韵、大气秀丽、国际时尚”城市特色风貌的核心路径。建设文化韵味浓厚的特色街区建设有利于形成“老成都、蜀都味、国际范”的天府文化传承展示核心区、老城中优转型示范区。

4

保护复兴历史文化名城，赓续文脉留住乡愁记忆 树立天府文化品牌，加快打造天府文化特色的世界文化名城

特色街区自身具备的文化和在地属性，能够帮助成都持续擦亮“三城三都”品牌，全面推进文化繁荣兴盛。通过依托历史文化街区、历史地段和历史建筑，深挖街区文化元素，可以树立天府文化品牌，增强城市美誉度和国际影响力。



1.3 编制原则

Principles of Compilation

推动特色街区品质提升，必须坚持以人为本、空间统筹、有机整合、共享共治，形成具有广泛意义的价值认同。本指南以“人文宜居、安全可达、生态友好、多元活力、数智便捷”为编制原则，指导特色街区的规划、设计、建设、管理与维护等相关工作，进一步凸显街区特色，塑造高品质公共空间。



01

人文宜居

- 文化铸魂
- 尺度宜人
- 场景氛围
- 情感认同



02

安全可达

- 连续可达
- 慢行优先
- 过街安全
- 无障碍通行



03

生态友好

- 集约空间
- 生态低碳
- 景观营造
- 绿色健康



04

多元活力

- 人街互动
- 风貌管控
- 分时共享
- 多元业态



05

数智便捷

- 集约设施
- 智慧导流
- 出行辅助
- 环境监测



1.4 适用范围

Application Scope

适用范围： 本指南适用于成都市城市新区、中心城区、县市新城的特色街区建设。

具体适用范围（全城）：

城市新区	四川天府新区、成都东部新区、成都高新区
中心城区	锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区
县市新城	简阳市、都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、金堂县、大邑县、蒲江县



1.5 适用对象

Application Objects

成都特色街区建设过程中的政府相关职能部门及策划单位、设计单位、建设单位、运营单位等。



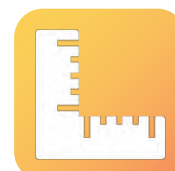


1.6 编制依据 Compilation Basis



1.6.1 国务院、省委省政府、市委市政府 相关文件

- 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》
- 国家发改委、自然资源部、住建部《成都建设践行新发展理念的公园城市示范区总体方案》
- 住房城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅关于印发《历史文化名城和街区等保护提升项目建设指南（试行）》的通知
- 住房城乡建设部关于扎实有序推进城市更新工作的通知
- 住房城乡建设部关于全面开展城市体检工作的指导意见
- 中共四川省委、四川省人民政府《关于支持成都加快打造国际消费中心城市意见》
- 成都市委、市政府《关于全面贯彻新发展理念加快建设国际消费中心城市意见》



1.6.2 相关规范、规划和导则

- 《无障碍设计规范》（GB50763-2012）
- 《城市绿地设计规范（2016）》（GB50420-2007）
- 《城市停车规划规范》（GB/T51149-2016）
- 《城市居住区规划设计标准》（GB50180-2018）
- 《城市综合交通体系规划标准》（GB/T51328-2018）
- 《城市步行和自行车交通系统规划标准》（GB/T51439-2021）
- 《城市道路绿化规划与设计规范》（CJJ/T75-2023）
- 《城市夜景照明设计规范》（JGJ/T163-2008）
- 《社区生活圈规划技术指南》（TD/T1062-2021）
- 《完整居住区建设指南》
- 《成都市古树名木保护管理规定（2008）》
- 《成都市慢行交通系统规划（2016-2035）》
- 《成都市美丽宜居公园城市规划（2018—2035）》
- 《成都历史文化名城保护规划（2019- 2035）》
- 《成都市国土空间总体规划（2020—2035）》
- 《成都市“小街区规制”建设技术导则（2016）》
- 《成都市中心城区特色风貌街道规划建设技术导则（2017）》
- 《成都市公园城市街道一体化导则（2019）》
- 《成都市特色商业街区建设指引（2020）》
- 《成都市公园城市有机更新导则（2021）》
- 《成都市中优“十四五”规划》
- 《成都市“十四五”城市建设规划》
- 《成都市城市更新设计导则（2022）》



交子大道

02

CONSTRUCTION STATUS

建设现状

宽窄巷子

2.1 特色街区定义
Characteristic Block Definition

2.2 特征要素
Essential factor

2.3 成都特色街区类型
Classification

2.4 成都特色街区大数据分析
Big data analysis

2.5 成都特色街区普查基本概况
General overview of census



2.1 特色街区定义

Characteristic Block Definition

管理办法

《成都市特色街区一体化管理办法（试行）》

.....



技术标准

《关于开展2022年城市体检工作的通知[建科〔2022〕54号]》

《城市步行和自行车交通系统规划标准》（GB/T51439-2021）

《成都市“小街区”规划建设技术导则》

《松江区特色商业街区评价指南》

.....

什么是特色街区？

“特色街区”是在“街区”内涵上的进一步延伸，是以城市道路为骨架，以同质化要素聚集或因某种突出要素而存在的，具有一定规模边界的城市区域，是体现城市某区域建筑特色、人文特色等的主要单元。特色街区建设应首先满足街区基本要求，结合自身现状和资源条件，形成明显的区域空间定位，挖掘街区特色、塑造街区形象、提升街区活力，形成在文化、风貌、产业功能等方面更具特色和价值的街区，是具备多种复合功能的高品质城市空间、提升城市品质品位和竞争力的重要载体。

“街区”基本要求



- 组成形式：若干条道路、地块
- 街区规模：宜 $> 1\text{hm}^2$
- 路网密度：车行路网密度宜 $\geq 8\text{km}/\text{km}^2$ 或步行路网密度宜 $\geq 14\text{km}/\text{km}^2$
- 公共交通服务半径及接驳距离：宜满足相应标准



“特色街区”要求



- 彰显街区特色，明晰空间定位：

+ 地域文化

+ 市井烟火

+ 功能业态

+ 特色风貌

...



2.2 特征要素

Essential factor



文化要素

- 物质文化（文保单位、工业遗产、不可移动文物、其他历史环境要素（古井/围墙/石阶/铺地/驳岸/古树名木等）
- 非物质文化（非物质文化遗产/历史名人/传统老字号/其他文化）

风貌要素

- 建筑风貌（建筑风格、色彩、材料、外墙附属物、店招广告、第五立面）
- 景观风貌（景观绿化、公共空间等）

空间要素

- 整体空间格局（街区形式、街道尺度、竖向空间）
- 建筑空间（建筑布局、建筑密度）
- 公共空间（空间类型、空间开合）

交通要素

- 断面形式（机动车道、非机动车道、分车绿带、路侧绿带、路权）
- 车行交通、慢行交通、公共交通
- 交通设施（停车设施、无障碍设施）

业态要素

- 业态规模（分布特征、业态数量等）
- 业态类型

配套要素

- 人本设施（城市家具、交通设施、场景设施等）
- 智慧感知（智慧街区平台、智慧游览等）
- 智慧出行



2.3 成都特色街区类型

Classification

在特色街区专题研究的基础上，梳理成都既有特色街区情况，结合文献研究、案例对标，总结成都特色街区类型和各类特色街区的特征及内涵，形成具有成都在地特色的特色街区分类体系。

分类方法



文献研究



案例对标



梳理现状



总结指标

5类特色街区及特色指标

特色文化街区

“文化要素突出的特色街区”

保存着政府核定公布的具有保护价值的物质和非物质文化遗产，具有古蜀、民族、市井等特色文化底蕴的街区。

特色风貌街区

“风貌要素突出的特色街区”

延续街区历史风貌，体现街区独有的街巷尺度、格局、肌理等地域特征，具备浓郁的传统建筑风貌、鲜明的街道景观特色的街区。

特色商业街区

“业态要素突出的特色街区”

以商业、商务用地或公园绿地为主导，具有一定服务能级，各类商业业态及服务设施高度集聚且具备较强区域辐射力或行业影响力的街区。

特色产业街区

“空间要素突出的特色街区”

包含工业用地、产业用地，或具有鲜明的产业特色，具有较大的空间留存，包括先进制造业产业功能区街道和现代服务业产业功能区街道。

特色生活街区

“配套要素突出的特色街区”

以居住用地为主，包含服务本地居民的公共服务设施和生活服务型商业的生活环境宜居、配套设施完善的街区。

— 特色指标 —

- 街区范围内文保单位等物质文化数量宜≥1处；
- 非物质文化数量宜≥1处

— 特色指标 —

- 传统风貌建筑的总用地面积占街区范围内建筑总用地面积宜≥60%

— 特色指标 —

- 主力商业业态数量占街区范围内业态总数量宜≥50%；
- 特色业态数量宜≥1家
(特色业态：首店/定制店/老字号/网红国潮品牌/生活美学/地方特色/夜间经济等)

— 特色指标 —

- 街区范围内契合产业主题的业态占比宜≥60%

— 特色指标 —

- 配套设施设置及服务半径宜满足相应标准；
- 公共开放空间服务半径(5000m²以上500m、400-5000m²300m)覆盖率宜≥90%

参考：《历史文化名城保护规划标准》
(GB/T50357-2018)
《成都历史文化名城保护规划标准》(2019-2035)

参考：《历史文化名城保护规划标准》
(GB/T50357-2018)
《成都历史文化名城保护规划标准》(2019-2035)

参考：《成都城市社区商业发展规划导则》、
《洛阳市特色商业街区建设标准》、《成都市
公园城市街道一体化设计导则》

参考：成都市产业生态圈战略布局、《新产业新
业态新商业模式统计分类》、《成都市公园城市
街道一体化设计导则》

参考：《城市居住区规划设计标准》
(GB50180-2018)、《城市绿地规划标准》、
《成都市公园城市街道一体化设计导则》



2.4 成都特色街区大数据分析 ——历史街区保护度

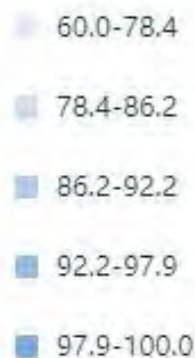
Big data analysis

基于对历史文化街区、历史文化风貌片区、特色风貌片区、历史文化名镇、历史文化名村、文保单位、世界遗产和预备名单、地下文物埋藏区、历史建筑、大遗址、工业遗产、传统村落等历史文化资源点的数据分析，得出成都目前历史街区保护度情况。

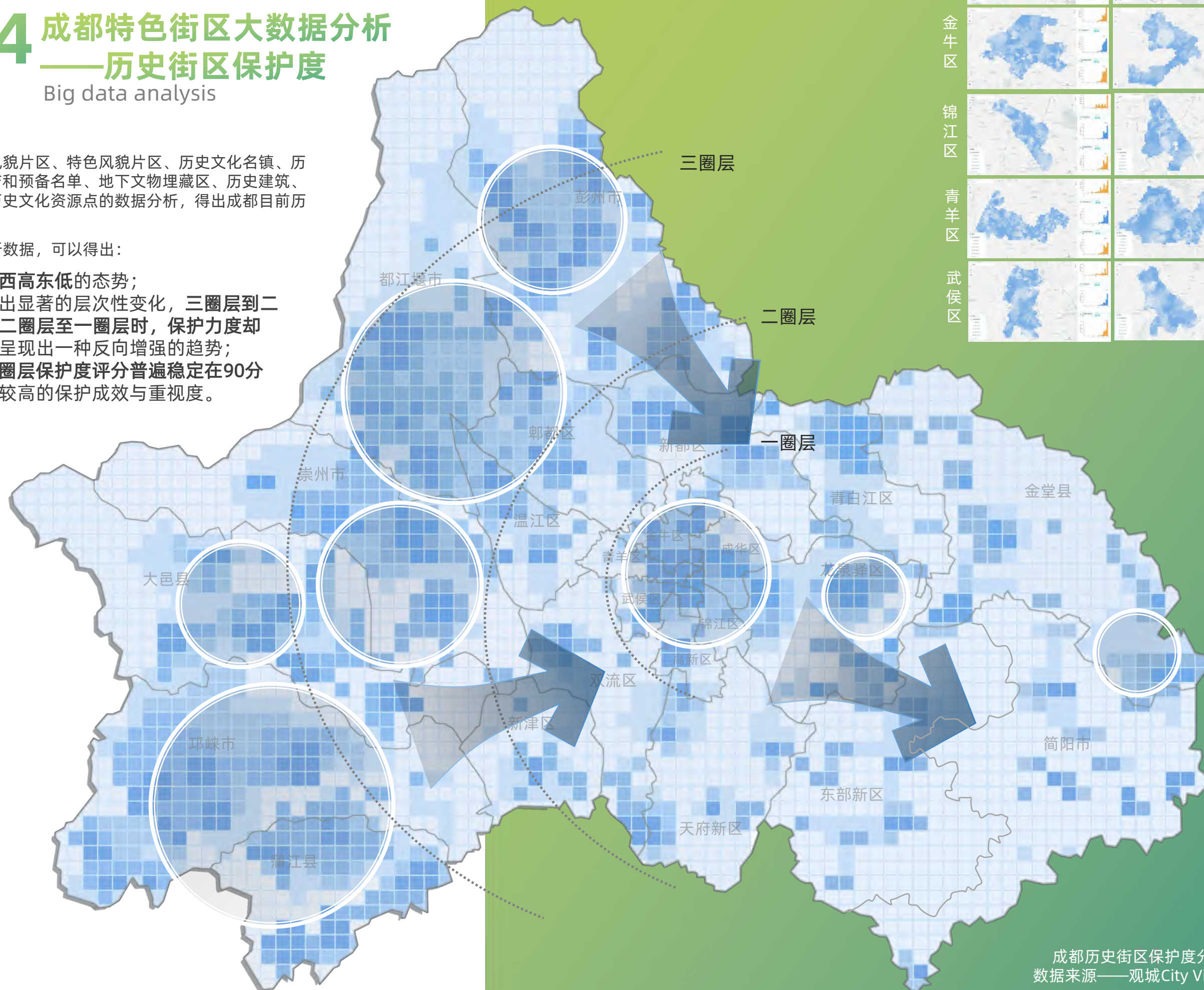
根据大数据对历史街区保护的 analysis 数据，可以得出：

- 历史街区保护度整体呈现西高东低的态势；
- 历史街区的保护力度展现出显著的层次性变化，三圈层到二圈层保护态势明显减弱；二圈层至一圈层时，保护力度却出现了积极的回调现象，呈现出一种反向增强的趋势；
- 在进一步数据分析中，一圈层保护度评分普遍稳定在90分左右的高位水平，彰显出较高的保护成效与重视度。

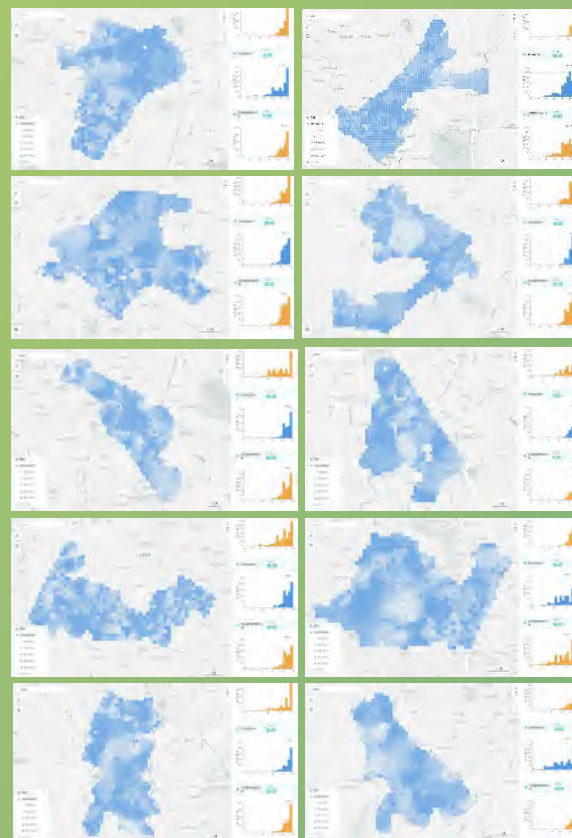
历史街区保护度评分



研究范围



成华区
金牛区
锦江区
青羊区
武侯区





2.5 成都特色街区普查基本概况

General overview of census

自2017年以来，成都市已累计打造**160余**条特色街区，呈现了国家级旅游休闲街区宽窄巷子、锦里、春熙路，省级旅游休闲街区望平坊，市级文创特色街区文殊坊、新金牛公园步行街区、玉林东路特色商业街区等一批亮点项目。

本次调研通过对已建特色街区的建设、运营情况，以及对十二类历史文化资源点、产业、商业等各类特色资源点的摸排，结果如下：

特色街区建议新增纳入清单：**101条**

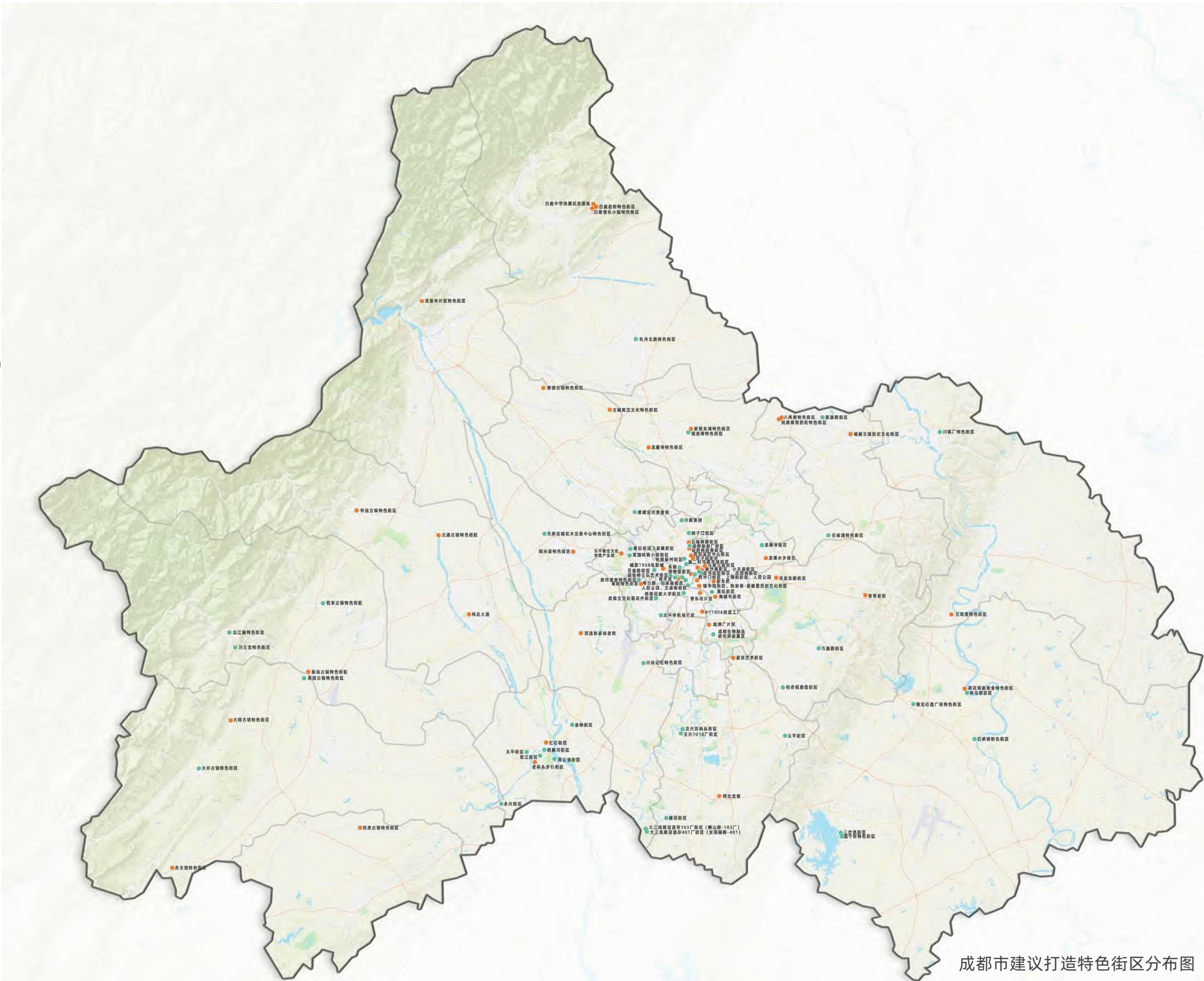
（其中包含**47条**需持续提升、**54条**未打造）

特色街区类型包含：

- 特色文化街区**40条**
- 特色风貌街区**20条**
- 特色生活街区**17条**
- 特色产业街区**10条**
- 特色商业街区**14条**

图例

- 成都市建议打造特色街区（未打造）
- 成都市建议打造特色街区（需持续提升）



成都市建议打造特色街区分布图



2.5.1 现状概览（典型经验）

01/文化层面：充分挖掘、利用街区文化资源，形成特色主题IP，进行场景化的空间、风貌塑造，打造可沉浸式体验的特色文化街区

东
门
市
井
街
区



文化资源的场景化再现



文化资源有效保存



再现老成都市井生活场景

02/空间层面：拥有干净整洁、尺度适宜的空间界面，提供开放舒适的空间环境体验，配置相应的基础设施，保障街区的基本功能

玉
林
街
区



街道尺度宜人



开放街区，公共空间充足



设施齐全的街道空间

03/风貌层面：保护、传承街区中具有地域、时代特征的街巷尺度、格局、肌理、特色风貌建筑等，打造形成具有特色且协调统一的街区风貌

宽
窄
巷
子
街
区



保留少城特色空间风貌



胡同式街道风貌



川西特色建筑风貌

04/交通层面：合理规划街区路网结构，构建安全便捷的交通体系，连接贯通慢行系统，加强绿色交通网络的可达性，提升街区整体便捷性

灵
龙
东
路
街
区



完善的交通体系



贯通的慢行系统



安全的过街环境

05/业态层面：通过提升街道空间的丰富度、步行空间慢行体验、店铺招商的首店率及旗舰店数量与品类打造集聚人气、具有品牌性的特色商业街区

猛
追
湾
街
区



慢行优先的路权分配



小店经济、首店经济、夜间经济为主



“十二月市”系列主题活动

06/其他层面：通过精细的运营管理与完善的配套设施，提高街区整体活力与知名度

交
子
大
道
街
区



策划街区主题活动



数字化的精细运营管理



主题丰富的活动策划



2.5.1 现状概览（典型问题）

文化层面：因对文化资源保护不当、利用不佳等问题导致街区特色不显



交通层面：未对街区交通界面做合理规划，导致交通便捷性、安全性较差



空间层面：街区空间未合理规划，导致缺乏公共空间，无法保障街区的基本使用



业态层面：街区业态未经统筹，导致业态杂乱且品质低下，无法提供舒适的消费场景



风貌层面：空间格局、建筑风格、街巷尺度等因素未统一打造导致街区整体风貌不佳



其他层面：未对街区做合理的运营管理导致街区混乱，无法彰显活力





2.5.2 特色街区普查情况总结

成都市特色街区在打造上已初具成效，但在对成都一、二、三圈层的特色街区底数普查摸排工作中，仍发现了现有特色街区存在打造品质不一、特色品牌效应不显的问题，亟待进一步的特色街区建设工作中解决。



街区打造品质不一

一圈层

一圈层特色街区类型丰富、数量较多、品质较高，但部分特色街区打造时间较早且未实施更新，在功能配套及风貌上已不能满足社会需要，亟待提升。



二圈层

二圈层已打造特色街区以特色商业街区为主，但缺乏相应打造方式引导，部分街区业态低端，缺乏筛选退出机制，形成恶性循环。



三圈层

三圈层特色街区大部分公共空间品质较低、提升打造工作不彻底，致使重复打造现象发生；部分特色街区定位与实际不符，后续建设难以推进。



特色品牌效应不显

一圈层

一圈层各类街区已形成部分具有较鲜明特征的标杆项目，但仍有部分街区的文化、风貌、自然等资源挖掘力度不够，存在提升空间。



二圈层

二圈层多集中在中心城区及名镇，类型较为丰富，但缺少特色生活街区，街区运营力度较弱，知名度不高。



三圈层

三圈层已打造街区多以文化、风貌资源利用为主，但缺少对特色产业资源的挖掘，已打造的特色商业街区品质较差、且运营宣传力度不够，未形成品牌效应。

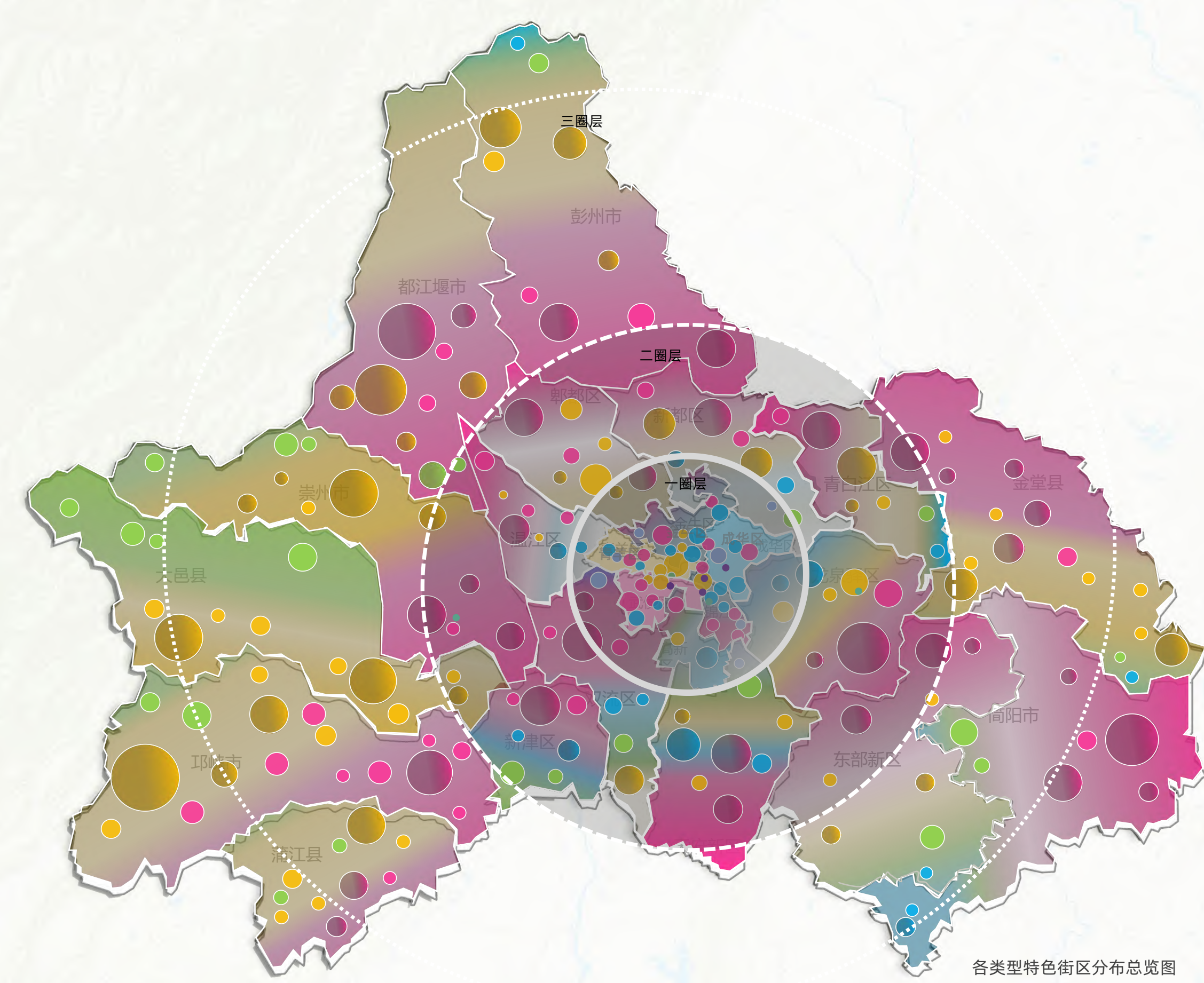
各类型特色街区分布总览

- 本次调研特色街区，各类型有以下分布特征：
- 特色生活型街区在一圈层分布较多，其中以高新区、成华区最多，其分布从一圈层向三圈层递减；
 - 特色文化型街区分布从一圈层向三圈层依次递增，青羊区以及三圈层的邛崃市、大邑县等居多；
 - 特色风貌型街区整体较少，主要存在于三圈层；
 - 特色商业型街区整体分布较多，且在二三圈层占比明显增加。

根据特色街区分布特征，可以得出成都市特色街区分布有以下趋势：

- 一圈层的特色街区打造在各类型趋于完善的情况下，倾向于发展特色生活型街区；
- 二圈层的特色街区以特色商业型为主；
- 三圈层的特色街区分布中，特色文化型和特色风貌型占比较高。

大成都范围内项目所调研的特色街区，特色商业型占比最多，分布最广；其次是特色文化型、特色生活型、特色风貌型，特色产业型最少。



03

CORRELATIVE RESEARCH
相关研究

3.1 特色街区建设理念发展
Concept Development

3.2 国外城市街区先进经验
Oversea Precedent

3.3 国内城市街区先进经验
Domestic Precedent

3.4 国内外街区建设导则总结
Summary



特色街区建设理念与实践演进

Evolution of Characteristic Block
Construction Concept and Practice



3.1 特色街区建设理念发展

由于建设起步时间、发展时代背景和建设理念的差异，国内外城市特色街区的发展历程不甚相同。但在当今追求城市发展全球化、国际化的时代背景下，国内外城市特色街区建设理念发展的基本趋势呈现很大程度上的共同性，均从重经济、重交通向重环境、重人文转变。



国外
Abroad

维持商业吸引力

为保护并刺激城市中心区商业零售业的发展，许多城市开展了商业步行街建设、改善商业环境、提高了街区的吸引力，为复兴城市中心区的繁荣做出了一定的贡献。但仍存在规划布局无序、交通可达性差、缺乏人情味等问题。

创造社会活动场所

这个阶段的特色街区不再是单一的街道和建筑，而是增加了广场、绿地等公共空间，使得街区内出现了艺术展览、音乐会、庆典等社会文化活动，加强了人们的相互联系及地域认同感，特色街区成为城市的象征，也成为城市的社会活动中心。

注重经济效益

在这一阶段中，许多城市片面地追求经济效益最大化、商业容量最大化导致街区内赖以生存的居民数量骤减。特色街区在取得一定的商业成就的同时，对地域历史文化造成了极大的冲击。

注重城市文脉延续

21世纪后，人们开始逐渐意识到保护历史遗存、保持地域场景特征的一贯性对于延续城市文脉的价值。在这一阶段，特色街区多采用渐进式的更新改造，以保护城市的文脉和肌理。

国内
Domestic



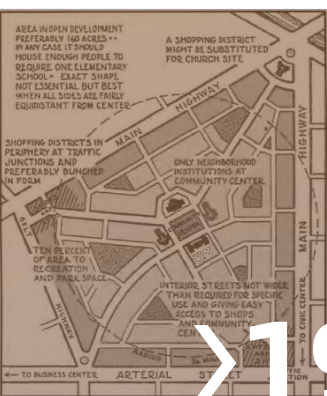
>1980s

>2000s

>1990s

注重环境品质

在经历早期片面追求经济效益最大化的建设后，特色街区出现了绿化面积少、休憩设施少、建筑缺乏特色和空间形式单一等问题。塑造高品质的环境，打造人们愿意逗留的场所，以此提升街区的吸引力成为这一阶段的主要目标。



>1970s

>1990s

>1960s

改善城市交通

汽车开始普及后，城市变得拥挤不堪，于是人们在部分拥挤的区域实行限制车行交通的措施，这便成为了步行街区的雏形。此时的街区在获得一定商业成功的同时，存在缺乏吸引力、组织混乱等问题。

>1980s

体现人文关怀

这一阶段的街区在形态上与前期相似，但在更新理念上更加注重人性化和人情味的环境营造，重视人的行为和环境的的关系、注重营造亲切宜人的氛围、注重彰显传承传统文化，突出每个街区本身的特色，使得人们愿意在特色街区休憩和社会交往。



从重经济、重交通向
重环境、重人文转变



3.2 国外城市街区先进经验

近年来，城市发展进入新阶段，国外城市街区建设从重视交通和效率转换为重视人文关怀、文化和环境，其经验可以归纳为以下几点：

- 1.复合型街区功能：**完善、复合、多元、有吸引力的街区功能；
- 2.环境营造：**舒适、生态友好、可持续的街区环境；
- 3.重塑街区活力：**多维度、多种空间形式的街区活动载体；
- 4.路权再分配：**重视行人和骑行者体验，多种交通方式和谐共存



街区功能完善

街区环境舒适性构建

公共空间活力场景营造



纽约哈德逊区街景



伦敦Regent Street



巴黎·马塞纳街区

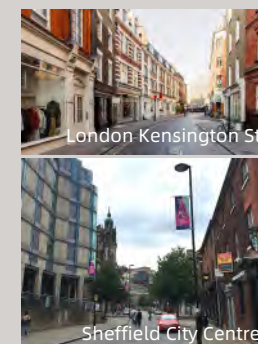


巴塞罗那Superblock of Sant Antoni

1.伦敦“步行行动”计划

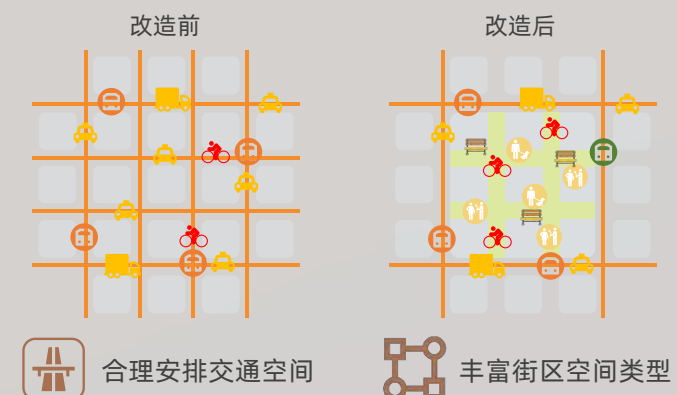
2018年，伦敦交通局制订“步行行动计划”，提出具体的策略目标与行动计划，结合规划、组织和公众参与等手段，将伦敦打造为全球最适宜步行城市。

- 充满吸引力的商业场所
- 舒适的公共开放空间
- 步行便利的公共交通网络
- 健康舒适的街道环境



2.巴塞罗那“超级街区”计划

2014年，巴塞罗那发布“城市交通出行规划”提出了“超级街区改造计划”，以交通治理为先导，提升街区慢行体验、提供活动空间以唤起街区活力。



3.巴黎“开放式街区”

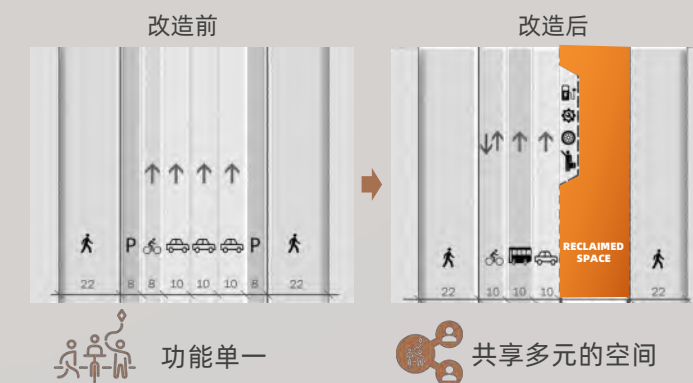
20世纪70年代，法国建筑师鲍赞巴克提出开放式街区概念，通过密集的路网提供给居民更多的街道活动空间，成为交往与活动发生最频繁的地方。

- 高密度路网提高公共服务设施共享度和利用率
- 充分考虑建筑空间的舒适性
- 注重公共空间的连续性，强调街区内外互动
- 建筑底层空间与街道空间相互渗透，注入活力
- 营造趣味性、多样的活动



4.荷兰“共享街道（Woonerf）”

Woonerf将街道理解为一个多功能的社交空间。它强调街道的多功能性、人车共享以及社交与休闲活动的融合，旨在打造更安全、更宜居且富有活力的城市社区。



5.纽约“完整街道”理念

综合考虑街道两侧的用地功能优化，统筹城市街道的交通、生活、休闲、游憩等各种功能需求，实现街道功能的完整性，为所有使用者提供服务。

“完整街道”三大目标：



6.日本“WE DO”街道战略

2019年6月，日本国土交通省在“创造城市多样性与创新性”座谈会上提出了“以创造舒适且步行适宜的城市”的“WE DO”口号。

- W**alkable: 步行适宜
- E**ye level: 向街道敞开的首层视野
- D**iversity: 用途及使用人群多样化
- O**pen: 开敞的公共空间



3.3 国内城市街区先进经验

近年国内先进地区的街区建设主要从交通、可持续发展和在地特色风貌方面进行，其经验可以归纳为以下几点：

- 1.慢行体系构建：以人为本、舒适的骑行、步行体验；
- 2.融入生态骨架：结合区域生态架构、绿色低碳；
- 3.街区场景营造：街区功能完善、多种场景打造；
- 4.在地文化体现：风貌打造、景观元素结合片区历史文化背景



慢行系统丰富，步行适宜的开放街区

生态、环境友好的绿色街区





在地文化及特色的街区氛围营造



北京丽都花园北路街道

广东深圳前海开放街区

自2013年6月《前海深港现代服务业合作区综合规划》提出“小地块、密路网的规划布局”，前海经过十年来高起点、高标准的规划和开发建设，形成以人为本、宜居宜业、24小时活力的开放街区模式。





-  以街坊为基本单位的整体开发
“小地块、密路网”的规划布局
-  土地功能混合，建筑空间复合
-  步行导向的交通系统
-  开放可达的公共空间系统
设施均衡的公共服务设施



深圳卓越·前海壹号街区

上海“低碳街区”

2021年，国务院发布《2030年前碳达峰行动方案》中明确指出，“加快推进城乡建设绿色低碳转型”，街区作为推进减碳工作的尺度适宜的空间载体，各地正积极推动打造低碳示范样板工作。





-  **绿色出行场景：**全天候慢行系统，风雨连廊、温馨街道与智慧公交系统
-  **绿色生活场景：**鼓励居民参与环保行动，试点碳普惠机制
-  **绿色休闲场景：**低碳主题公园，让居民可体验、可参与
-  研发街区碳排放计算管理系统，接入数据监测碳排放情况



上海奉贤未来之城效果图

北京“花园式示范街区”

花园示范街区衔接《北京花园城市专项规划（2023年-2035年）》，聚焦更安全、更宜人、更智慧、更低碳、更健康、更共享的建设目标，建设具有北京味、归属感、示范性的新型城市功能单元。

-  **因地制宜，区域特色：**
注重文化融合，营造各区特色鲜明、百花齐放的街区氛围
-  **整体统筹，开放融合：**
注重与周边区域的发展协调，确保街区与周边环境的和谐共生。
-  **以人为本，共建共享：**
结合人群特点、需求，构建让居民有归属感的街区
-  **绿色发展，低碳节约：**
融入绿色发展、低碳节约理念



北京丽都花园北路街道



3.4 国内外街区建设导则总结

国内街区建设导则（指南）概况：

城市	导则（指南）名称	编制亮点	建设要素	保障措施	
上海	《上海街道设计导则》	<ul style="list-style-type: none">从“以车为本”向“以人为本”转变；从“红线管控的工程设计”向“整体空间环境设计”转变；从“低密度机动车”网络向“高密度慢行”网络转变；“街道活力塑造”与“整个街区”协调发展	交通功能设施、附属功能设施、步行与活动空间、沿街建筑界面	规划引领、开放包容、弹性实施、保障机制	
北京	《北京西城街区城市整理设计导则》	<ul style="list-style-type: none">特色化的分区管理管控方式；创新化的街道空间分类模式；精细化的规划指引模式	水平界面（地面铺装、市政设施、停车设施、绿化景观） 垂直界面（建筑）	规划先行、资金保障、公众参与、部门协同、长效机制	
南京	《南京市街道设计导则》	<ul style="list-style-type: none">以人为本，关注所有人群活动；系统协调，关注街道网络及沿线用地协调；空间整合，关注街区的整体空间环境	街道路面、沿街建筑、街道绿化、街道设施	规划引领、部门协同、专业合作、公众参与、机制保障、弹性实施	
深圳	《深圳市国际化街区建设评价指南》	<ul style="list-style-type: none">创新的国际化街区定义；“基础评价+特色评价”的国际化街区建设评价指标	居住设施、交通设施、绿化空间、公共交往空间、配套服务事务所	提高居民国际化素养、促进街区治理多元化、强化国际街区宣传	

现有国内导则视角多为街道，但也有涉及从街区层面对整体格局尺度进行管控。选取北京、上海、深圳、南京四座城市最新公布的街道（街区）导则作为案例。

国外街区建设导则（指南）概况：

地区	导则（指南）名称	编制亮点	建设要素	保障措施	
伦敦	《伦敦街道设计导则》	<ul style="list-style-type: none">特色化的分段设计；精细化的街道设计；全周期的管理流程	人行道、机动车道、过街设施、路侧设施、人行道设施、安全与功能、街道环境、交通转驳	明确职责、多样化团队、全流程维护与监管	
纽约	《街道设计手册》	<ul style="list-style-type: none">便捷的设计检索清单；突出实用性、灵活性和愿景性	几何、材料、照明、家具、景观	部门协同、社区和城市发起的公共规划	
墨尔本	《墨尔本中心城区城市设计指南》	<ul style="list-style-type: none">强调可持续性、可达性、多样性和活力；街区多维度空间整体引导	城市结构、场地布局、建筑体量功能、公共界面、细部设计	专家设计审查、审查与执法、多团队协作	
日本	《街道设计指南》	<ul style="list-style-type: none">强调建成区的街道人性化改造；一体化指引公共用地与民间开发用地；精细化的设计和管理，提升街道的功能性和效率；社区及公众参与	空间分配、街道家具景观、街道活动组织、公众参与、政府部门的姿态调整	多维度社会协作	

现有国外相关导则多以街道及界面为侧重点，关注街道公共空间设计内涵，着重强调街道作为公共空间的作用与价值，呼吁通过路权优化体现“人本位”的街道空间。

国内外街区设计与建设相关导则（指南）要素总结：

一致理念：推动人性化的街道设计，提高步行适宜性，树立以人为本的街道设计理念

建设目标：安全、活力、绿色生态、智慧、在地文化传承

实施保障：追求动态指引和弹性控制、注重公众参与和多方协作

街区要素：街道路面、沿街建筑、居住设施、街道绿化、街道设施、街道活动、公共界面、开放空间...

通行舒适

特色彰显

品质提升

活力多元

04

GENERAL GUIDELINE

街区通则引导

- 4.1 总体思路
Overall Thinking
- 4.2 街区建设控制要素分类
Control Elements Classification
- 4.3 街区建设通则引导
Construction General Guidelines



4.1 总体思路

Overall Thinking

核心目标

以公园城市特色示范街区为目标，通过“六类”控制要素进行通则式引导，分“五类”街区进行精细化特色性指引

总体愿景

+

控制要素

+

街区类型

以文化人

场景营造

在地传承

以人为本

多元活力

智慧共享

文化
要素

风貌
要素

空间
要素

交通
要素

业态
要素

配套
要素

特色文化街区

特色风貌街区

特色商业街区

特色产业街区

特色生活街区



4.2 街区建设控制要素分类

Control Elements Classification

本指南重点提炼了6大街区建设控制要素，将对不同的街道类型采用具有差异化的控制要素进行导引，以达到最大化该类型街区特色的目的。

文化要素

- 文化挖掘
- 资源活化
- 氛围营造

空间要素

- 尺度控制
- 空间利用

风貌要素

- 整体印象
- 场景营建

交通要素

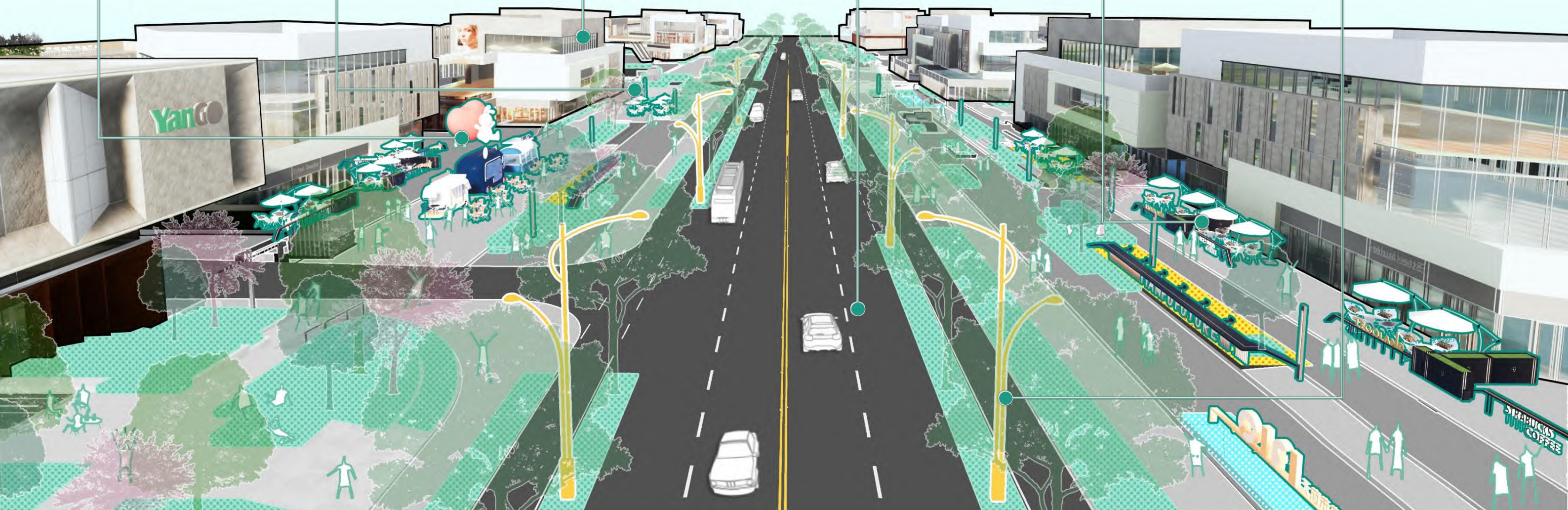
- 绿色交通
- 节点互通
- 分时分管

业态要素

- 业态统筹
- 多元复合
- 商业活力

配套要素

- 人本设施
- 智慧感知
- 智慧出行





4.3 街区建设通则引导

Construction General Guideline

本指南重点提炼了6大街区建设控制要素，将对不同的街道类型采用具有差异化的控制要素进行导引，以达到最大化展现该类型街区特色的目的。

要素类型	共计6大类、16小类、22条通则	
文化要素	文化挖掘	保护、挖掘文化资源，通过对物质、非物质文化的修缮、恢复、再现，让历史、记忆“留的全”“保得住”。
	资源活化	讲好街区故事，活化利用文化资源，如非物质文化遗产/历史名人/诗歌文化/传统老字号/其它文化（古蜀文化/水利文化/农耕文化/学府文化/移民文化)等，形成鲜明的文化主题。
	氛围营造	营造浓厚的文化氛围，如通过组织丰富的文化活动、节日庆典等形式提升文化感染力，鼓励通过参与式设计等全民参与的手段，让文化和市民生活紧密相连。
空间要素	尺度控制	营造步行舒适的城市环境，结合用地性质，合理减小街区尺度，配置公服配套设施： ①中心区街区街道截面宽度以25-40米为宜，提倡高宽比（D/H）在1~1.5的街道空间。 ②对于D/H小于1或大于1.5的街道空间，建议通过绿化、家具等物质要素的设计进行优化。
	空间利用	充分融合利用公共空间，基于街道的功能形态和空间尺度进行融合设计，增强环境吸引力和街道活力。
风貌要素	整体印象	形成特色鲜明、有辨识度的整体街区印象： ①以传统风貌为主的街区，保留传统街景，如街区格局、尺度、肌理、色彩等。 ②以其他风貌类型为主的街区，结合街区主题、定位形成风格统一的街区风貌。
	场景营建	塑造场景化街区风貌，依照街区主题、定位，从建筑、绿化景观、城市家具、灯光设计等方面，创造独特的空间氛围： ①协调街区建筑风貌，对街区内界面、细节及附属设施进行风貌管控，强化区域自我认同感。 ②提升景观绿化品质，结合街区特色，合理布局街区绿化空间，增加绿量，同时鼓励乡土树种、花木及色叶植物的选择，强化街道可识别性。 ③营造有识别性的公共空间，利用街区各类边角空间，融入公共艺术等。 ④外摆区域避免与步行通行区域流线冲突，可结合设施带、景观带设置，可为灵活空间，也可通过铺装、景观装饰等划定为固定区域。 ⑤配置美观的街区设施，结合街区的主题、功能需求，对街区城市家具、照明等设施进行统一规划设计，增强环境的视觉美感、互动性。
交通要素	绿色交通	优先保障绿色交通空间与相关设施的需求，确保“骑行+步行”网络的完整、连续、便捷。
	节点互通	统筹考虑站前空间与周边各类公共空间接驳的精细化设计，如加强站口标识设计，提升站前景观品质，营造便捷舒适的换乘流线和停留体验。
	分时分控	在不影响区域交通的情况下，可以在特定时间段，如周末、节假日等，对街道进行无车化管制，利用街道开展多样化的公共活动。
业态要素	业态统筹	统筹规划业态布局，依据街区资源、类型，鼓励保留活力业态、提升潜力业态、引进头部业态、置换负面业态，提高街区业态档次，满足不同类型特色街区需求。
	多元复合	鼓励街区业态复合化，集文化、休闲、艺术、商业为一体，避免同质化。
	商业活力	鼓励形成与街区功能及客群定位匹配的主题业态，鼓励商业街区形成创新型、差异型的首层积极业态。
配套要素	人本设施	街区各类设施应兼具人本化、美观性、互动性和地域性，并与公共空间各要素整合，鼓励设施的智慧化。
	智慧感知	科技赋能，实现设施智能化，并利用全域智慧感知、智慧游览等方式打造高效的智慧服务。
	智慧出行	普及智能公交、智能慢行，促进智慧出行。



4.3.1 文化要素 Cultural Elements

(1) 文化挖掘

保护、挖掘文化资源

通过对物质、非物质文化的修缮、恢复、再现，让历史、记忆“留的全”“保得住”。



厦门中山路历史文化街区



鼓浪屿中国历史文化街区

集美学村省级历史文化街区

以福建省厦门市三大历史文化街区为例，通过推进实施一系列保护规划编制、文物及历史风貌建筑的公布、挂牌、保护、修缮、活化等举措，推动常态化保护，让历史记忆“留得全”“保得住”“用得”好”。

(2) 资源活化

讲好街区故事，活化利用文化资源

如非物质文化遗产/历史名人/诗歌文化/传统老字号/其它文化（古蜀文化/水利文化/农耕文化/学府文化/移民文化）等，形成鲜明的文化主题。



传统老字号

(3) 氛围营造

营造浓厚的文化氛围

通过组织丰富的文化活动、节日庆典等形式提升文化感染力，鼓励通过参与式设计等全民参与的手段，让文化和市民生活紧密相连。



三里古街文化活动

东门市井新春氛围

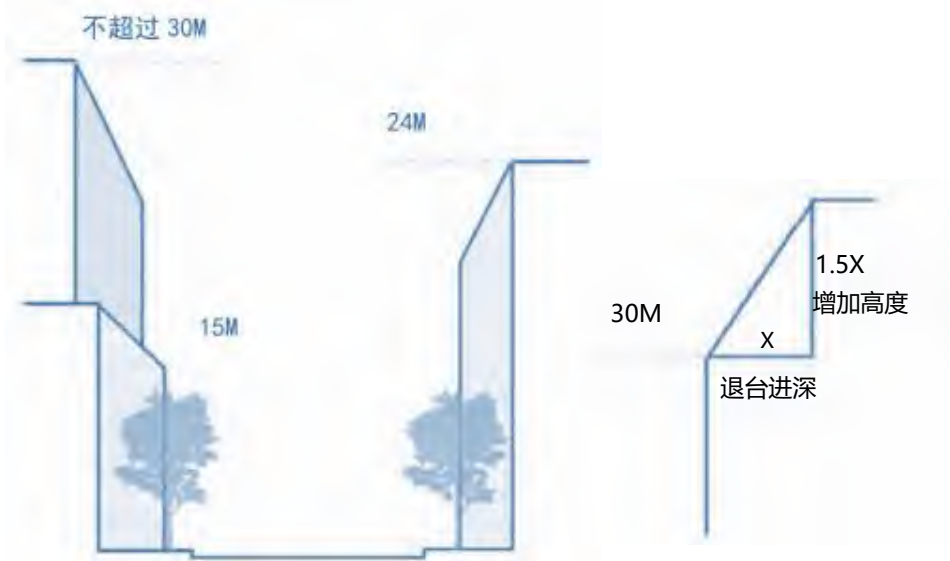


4.3.2 空间要素 Spatial Elements

(1) 尺度控制

营造步行舒适的城市环境，结合用地性质、合理减小街区尺度，配置公共设施

01-中心区街区街道截面宽度以25-40米为宜，提倡高宽比（D/H）在1~1.5的街道空间。



沿街建筑高度控制示意

02-对于D/H小于1或大于1.5的街道空间，建议通过绿化、家具等物质要素的设计进行优化。（过长、过宽街道的处理）

针对过宽的街道，需丰富街道平面元素，改造为宜人的步行尺度，提高街道可步行性。

- 增设一条独立的艺术装置陈列区域丰富街道元素缩小步行尺度；
- 步行道两侧均可设置外摆空间，增设外摆区域外侧的种植箱。



过宽街道空间优化示意

针对过长的街道，需增设节点，增强步行节奏感

- 过宽的街道同时也存在街道过长的现象，可在街道中间选取1-2个节点，设置多功能休憩广场，在手法上可选择局部铺装差异化，从植被、文化雕塑、水景等元素中任选其一进行丰富。

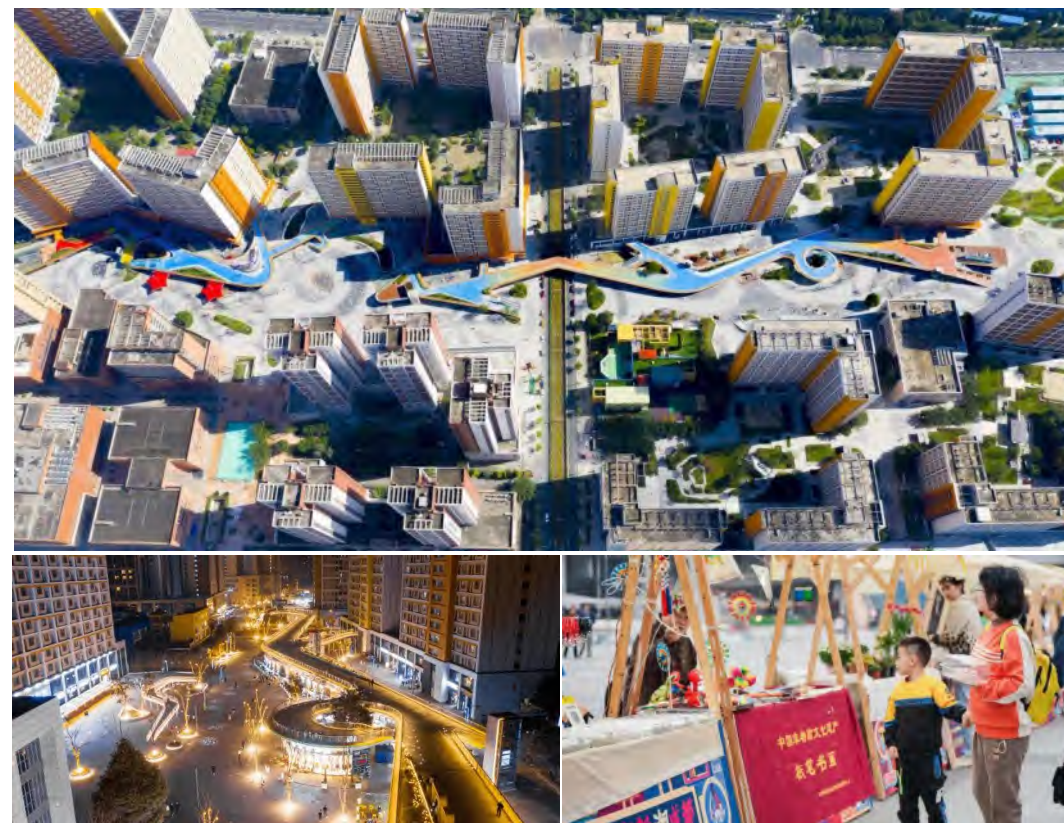


过长街道空间优化示意

(2) 空间利用

充分融合利用公共空间

基于街道的功能形态和空间尺度进行融合设计，增强环境吸引力和街道活力。



成都合庆里街区通过街道一体化打造，高效利用公共空间，提高街区活力



4.3.3 风貌要素 Feature Elements

(1) 整体印象

形成特色鲜明、有辨识度的整体街区印象

01-以传统风貌为主的街区，保留传统街景，如街区格局、尺度、肌理、色彩等。



宽窄巷子街区

02-以现代风貌为主的街区，结合街区主题、定位形成风格统一的街区风貌。



交子大道街区

(2) 场景营建

塑造场景化街区风貌，依照街区主题、定位，从建筑、绿化景观、城市家具、灯光设计等方面，创造独特的空间氛围

01-协调街区建筑风貌，对街区内建筑、界面、细节及附属设施进行风貌管控，强化区域自我认同感。



铁像寺水街



枣子巷

02-提升景观绿化品质，结合街区特色，合理布局街区绿化空间，增加绿量，同时鼓励乡土树种、花木及色叶植物的选择，强化街道可识别性。



蓝花楹大道——东大街



西博城地铁E口-莫奈花园

03-营造有识别性的公共空间，利用街区各类边角空间，融入公共艺术等。



玉林街区“虎入玉林”公共艺术

04-外摆区域避免与步行通行区域流线冲突，可结合设施带、景观带设置，可为灵活空间，也可通过铺装、景观装饰等划定为固定区域。

- 外摆摆放位置：应在商户门前建筑红线内的独用或共用部位，不得占用消防通道、安全出入口，不得影响其他商户的经营活动。
- 外摆类型：分为露天-临街外摆、露台外摆、下沉外摆、中庭广场外摆及边角空间外摆。



露天-临街外摆



露台外摆



下沉外摆



中庭广场外摆

05-配置美观的街区设施，结合街区的主题、功能需求，对街区城市家具、照明等设施进行统一规划设计，增强环境的视觉美感、互动性。



互动装置墙



休憩座凳



4.3.4 交通要素

Traffic Elements

(1) 绿色交通

绿色公共优先

优先保障绿色交通空间与相关设施的需求，确保“骑行+步行”网络的完整、连续、便捷。



连续、宽敞、一体化、无障碍的步行空间

01-规范过街设施、地铁出入口，集约公共设施，保持人行道路面和铺装水平连续，形成连续的步行空间。



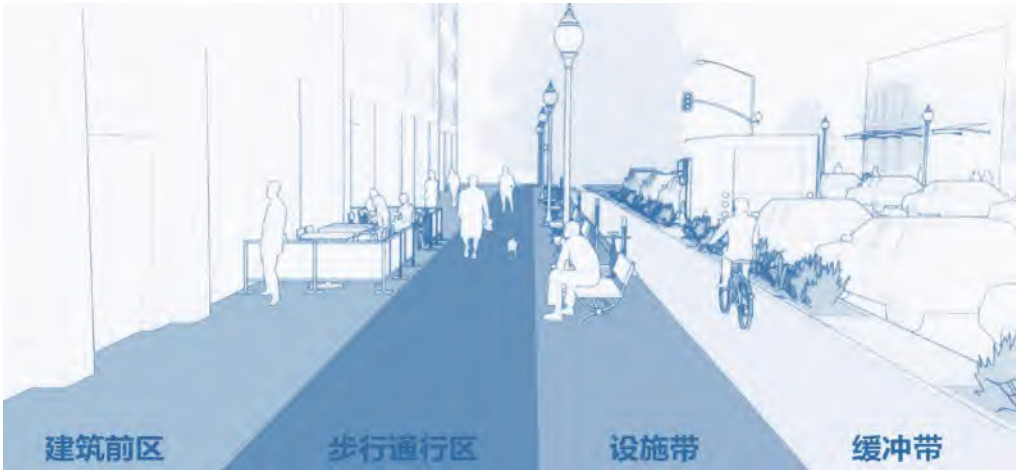
连续的步行空间

02-应结合街区人流量确定步行空间宽度，步行区最小净宽不应小于 1.5m。

行人通行体验	步行通行区净宽度（不包含树池）
通行拥挤	2.0m以下
通行较正常	2.0-3.0m
通行舒适	3.0-3.5m
通行顺畅	3.5m以上

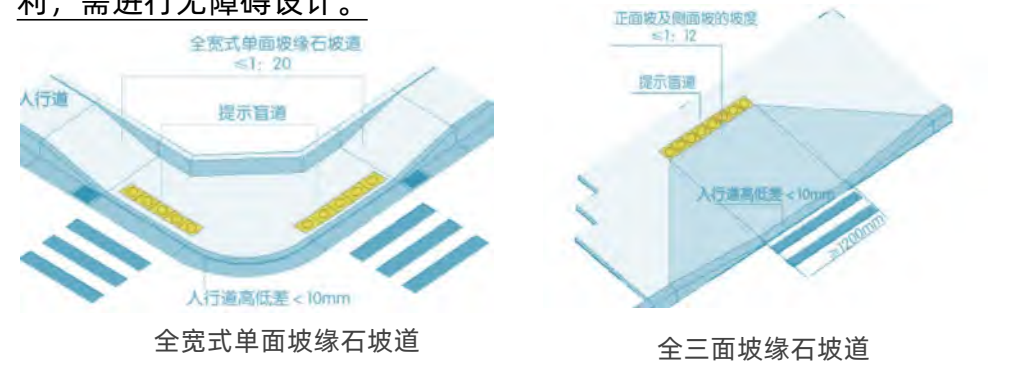
行人通行体验与步行区宽度的关系

03-将步行区域进行精细分区，形成步行通行区、设施带、建筑前区与缓冲带。鼓励沿街建筑开放退距与街道空间一体化提升，提供更统一的步行体验。



步行空间划分为建筑前区、步行通行区、设施带、缓冲带

04-人行道在设计时需考虑在街道上行走的所有人群，尤其是需考虑老人、小孩、残疾人等特殊人群，街道设计需保证所有使用者的安全和便利，需进行无障碍设计。



健全的骑行网络、完善的路权保障、合理的骑行宽度

01-确保非机动车，尤其是自行车骑行网络的完整、连续、便捷。
道路交叉口设计应适应骑行特征，满足骑行安全要求。鼓励设置非机动车专用信号灯和引导自行车过街的标识标线。



非机动车信号灯



非机动车过街标线

02-分色涂装强化非机动车道路权：重要街区非机动车道、人行道与车道可以采用彩色铺装等具有识别性的材质。设置非机动车缓冲带。

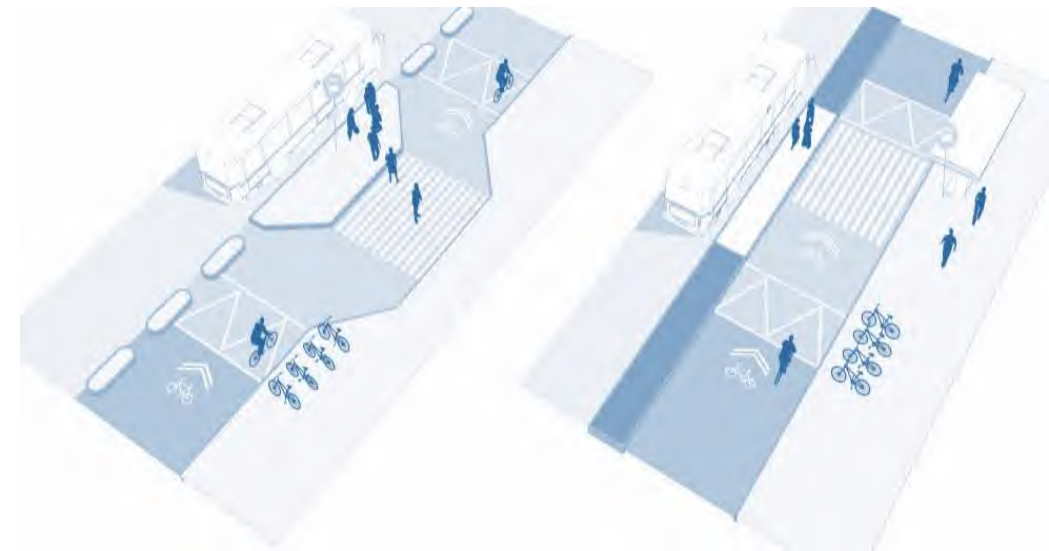


缓冲带+挡车桩



缓冲带+花箱

03-临非机动车道设置公交车站时，应通过合理设计、铺装和标识等协调进站车辆、非机动车交通、候车及上下车乘客之间的冲突。鼓励在道路交叉口设置非机动车等候区。



较宽公交站台
增加斑马线、非机动车道向外蜿蜒使站台有足够面积且能降低自行车速度

较窄公交站台
在公交站台处抬起非机动车道以降低车速、增加地面标识提醒骑行注意行人

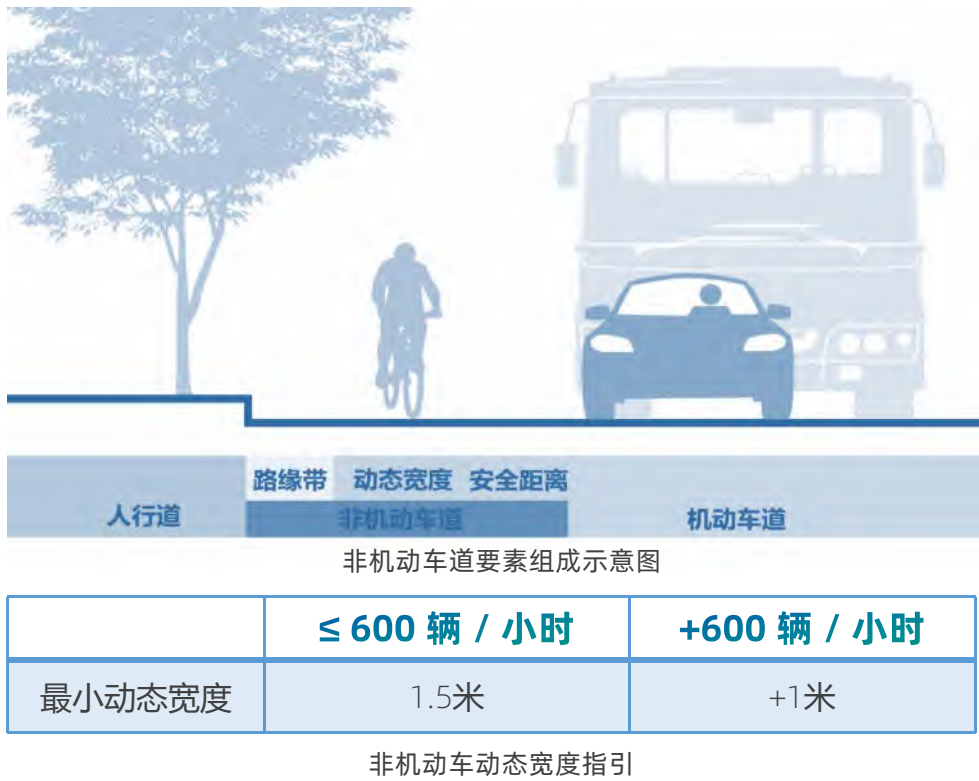


路口非机动车等候区设置示意



路口非机动车等候区设置示意

04-合理的骑行宽度。非机动车道路缘带和安全距离的宽度为0.25米。最小动态宽度不小于1.5米。当自行车流量增加时，动态宽度宜以车道数为基本单位增加，自行车每条车道为1米，当自行车流量每增加600辆/时，宜增加一条车道。



(2) 节点互通

统筹考虑站前空间与周边各类公共空间接驳的精细化设计

01-如加强站口标识设计，提升站前景观品质，营造便捷舒适的换乘流线和停留体验。



不同交通方式接驳

(3) 分时分控

分时共享的活动空间

01-在不影响区域交通的情况下，可以在特定时间段，如周末、节假日等，对街道进行无车化管制，利用街道开展多样化的公共活动。



成都三色路

02-利用智能监测系统和升降桩、可移动家具等实现街道空间的共享。



法国巴黎里沃利街利用升降桩实现无车化



瑞典斯德哥尔摩利用可移动城市家具实现街道的共享



4.3.5 业态要素 Industrial Elements

(1) 业态策划

01-统筹规划业态布局，依据街区资源、类型，鼓励保留活力业态、提升潜力业态、引进头部业态、置换负面业态，提高街区业态档次，满足不同类型特色街区需求。

- **娱乐体验：**鼓励沉浸式体验与文化文物单位、非遗文化公益、景区景点、公共空间、园区街区结合，发展沉浸式演绎、沉浸展览、沉浸式娱乐体验等业态，推动新消费、新体验场景营造。



太古里沉浸式3D屏幕

- **文创体验：**结合特色街区文化，通过文创馆、国潮文玩等空间载体，多层次多渠道推动传承在地文化的普及与转化利用。
- **餐饮服务：**凸显地方老字号，引入餐饮名店与传统小吃等；优化提升低端餐饮品牌；植入新型跨界餐饮品牌。



麓湖文创市集



地方特色老字号

(2) 多元复合

01-鼓励街区业态复合化，集文化、休闲、艺术、商业为一体，避免同质化。

- **契合的体验式业态植入：**鼓励植入与街区气质相应的传统文化类、艺术设计类、时尚创意类等业态；
- **新业态发展：**鼓励引入高端业态，植入新兴业态，引导特色街区高质量发展。



文殊坊——文化、休闲、多元的街区

(3) 商业活力

01-鼓励形成与街区功能及客群定位匹配的主题业态，鼓励商业街区形成创新型、差异化的首层积极业态。

- **主题化业态引入：**选择与街区功能及客群定位匹配的主题业态，选择适宜的街道重点针对该类业态进行招商，形成集聚效益，或以高影响力品牌形成IP效益，如咖啡、体育品牌或潮流买手店等，创造街道的独特人文景观；
- 结合该主题店铺特点，设计业态属性鲜明又富有个性的店招及店铺立面，强化街道的人文景观特质；
- 吸引与该类业态定位及气质匹配的人群，让街头行走的路人也成为街道一景。



成都源野regular高品质、高格调的“主理人品牌”业态

- **首层积极业态：**商业界面的首层业态应具有一定多样性与混合度，包括餐饮、零售、文化、展示和其他商业服务。提升店铺设计差异化，形成不断变化的沿街步行体验。



成都猛追湾首层积极业态（更新前后对比）

- **提升业态创新度，**鼓励引入商业旗舰店、实验性形象店铺、首发店等具有一定地标性和吸引力的店铺类型，并将最具吸引力的大型店铺设置在街段两端并设计开放性强的入口空间。



成都Cosmo具有吸引力的昭示面



4.3.6 配套要素 Supporting Elements

(1) 人本设施

01-街区各类设施应兼具人本化、美观性、互动性和地域性，并与公共空间各要素整合，鼓励街区设施智能化。



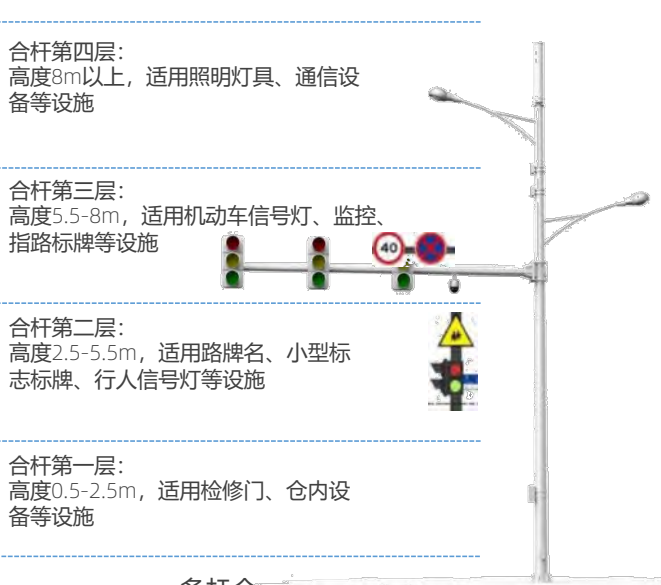
智慧道钉提醒行人



可触摸交互装置



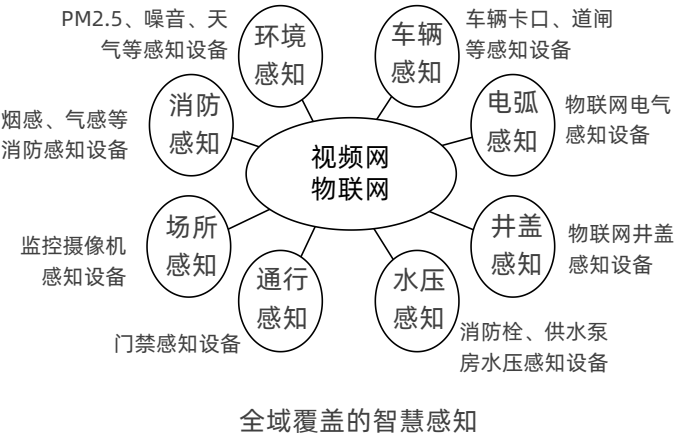
变电箱美化



多杆合一

(2) 智慧感知

01-科技赋能，实现设施智能化，并利用数字孪生平台、全域智慧感知、智慧游览等方式打造高效的智慧服务。



数字游览

(3) 智慧出行

01-普及智能公交、智能慢行，促进智慧出行。

- 公交站牌电子化率应达到100%，提供下班车到达时间等相关信息。可结合智能车站提供多媒体发布、乘客投诉等。



电子公交站牌



智能站点

05

CONSTRUCTION CLASSIFICATIONS GUIDE

街区分类建设指引



- 5.1 特色文化街区
Characteristic Cultural Blocks
- 5.2 特色风貌街区
Characteristic Style Blocks
- 5.3 特色商业街区
Characteristic Commercial Blocks
- 5.4 特色产业街区
Characteristic Industrial Blocks
- 5.5 特色生活街区
Characteristic Living Blocks



五大街区类型

通过文献研究、案例对标、现状研究（街道交通等级、功能属性、业态活动、景观风貌等），结合塑造公园城市街区风貌、彰显独具特色城市形象，焕发蜀韵天府街区魅力、保护传承历史文化等内容，将街道分为以下五大类。

3 特色商业街区

以商业、商务用地或公园绿地为主导，具有一定服务能级，各类商业及服务设施高度集聚且具备较强区域辐射力或行业影响力的街区。



猛追湾

1 特色文化街区

保存着政府核定公布的具有保护价值的物质和非物质文化遗产，具有古蜀、民族、市井等特色文化底蕴的街区。



宽窄巷子

4 特色产业街区

包含工业用地或产业类用地，或具有鲜明产业特色，包括先进制造业产业功能区街道和现代服务业产业功能区街道。



东郊记忆

2 特色风貌街区

延续街区历史风貌，体现街区独有的街巷尺度、格局、肌理等地域特征，具备浓郁的传统建筑风貌、鲜明的街道景观特色的街区。



文脉坊

5 特色生活街区

以居住用地为主，包含服务本地居民的公共服务设施和生活服务型商业的生活环境宜居、配套设施完善的街区。



玉林东路



5.1 特色文化街区

Characteristic Cultural Blocks

保存着政府核定公布的具有保护价值的物质和非物质文化遗产，具有古蜀、民族、市井等特色文化底蕴的街区。

指引要点

资源的挖掘与活化

地域风貌的彰显

主题鲜明的业态延伸

成都锦里



锦江区东门市井街区



锦江区锦华馆街区



青羊区祠堂街艺术街区



武侯区华西坝街区



郫都区唐昌古镇特色街区



锦江区大慈寺历史文化街区

特色文化街区

I 特色指引清单

资源的挖掘与活化
1-①对已消失特色的街区文化资源可以通过历史事件线索重现、若干小微展馆等价值挖掘的方式，赋予街区新时代文化特色。 ②对具有重要价值和意义，但已损害或拆除部分的文化资源，鼓励进行复原设计或纪念性设计，要素包含建筑、已消失的水系、已取消的道路、桥梁、牌坊等。 ③对没有任何要素留存的文化资源，鼓励通过文化性铺装、夜景灯光、AR场景复原等方式进行设计。
2-通过对街区的历史文化资源点、故事传说、文化符号等充分挖掘，打造街区文化IP，鼓励形成主题鲜明的街区品牌，并将其融入配套设施、活动场景、服务环节中，营造沉浸式文化场景体验，提升街区吸引力。
地域风貌的彰显
3-空间的精细化营造，将文化符号融入街区空间营建中，如商铺的店面店招、城市家具等，以提升街区的文化氛围。
4-街区栽植乡土树种，尽量保留场地原有树种，新栽植物在符合相关胸径大小的规定下宜采用树干通直、株型优美的树种，并搭配特色乡土花卉，为视线提供焦点，形成具有场所精神的公共空间。
主题鲜明的业态延伸
5-合理规划商业、餐饮、休闲娱乐等各类业态的分布和比例，根据街区文化特色、目标客群，制定鼓励或限制发展的业态名单，以引导街区业态的健康发展。
6-推动特色文化体验业态的发展，围绕文化主题，引入实景游戏、民俗文化游、沉浸式戏剧等体验式文化消费，鼓励商户开发具有地方特色的文化产品和服务。
7-持续提升街区吸引力、扩大文化影响力，通过组织主题性节事活动、特色文化活动、论坛交流活动等，结合线上线下多渠道推广宣传，传承街区非物质文化遗产、传统活动习俗。

特色文化街区

I 提升范例——广州永庆坊历史文化街区

➤ 保护历史空间格局

保留了“三横五纵”的传统格局。

➤ 保护重点文物建筑

保护重点文物建筑，对68栋建筑编号并分类评估，选择性“留”与“拆”。

➤ 旧材料原址再利用

保留麻石路面、将场地废料如瓦片、青砖等变为景观元素，恢复荔枝湾“水秀花香”的历史风貌，还原岭南人家市井雅趣。

➤ 保留街区原有功能

保留广州西关骑楼原有的底层商业功能与处理手法。

旧牌坊的保护提升

麻石路的保护与修复

上下层商业空间联动

保持建筑前区空间尺度



特色文化街区

I 提升范例——成都锦里

➤ 传承历史文化记忆

传承城市历史，还原成都蜀汉时期的繁华市井生活。延伸三国文化，集中展示了四川民俗文化的精髓。

➤ 古今文化交汇融合

以秦汉、三国精神为灵魂；明、清风貌作外衣；川西民风、民俗作内容；集旅游购物、休闲娱乐为一体，传承古老民俗，并与时代结合发展成为新民俗。

➤ 成都民俗文化名片

保护非物质文化遗产，街内齐聚成都特色小吃，汇集非遗技艺店铺，广纳民俗演出团队，打造成成都民俗体验特色名片。

➤ 光彩工程营造氛围

古韵的街巷与各式各样的灯笼相得益彰，使夜晚的锦里成为许多人心目中的“成都最美夜景”，也让“夜游锦里”成为游客旅游的必选项。

蜀汉风格建筑布局



成都特色商铺



非遗技艺店铺



保留传统戏台



特色文化街区



5.1.1 资源的挖掘与活化

Resource Mining And Activation

(1) 文化资源挖掘

【引导措施】

①对已消失特色的街区文化资源可以通过**历史事件线索重现**、**若干小微展馆**等价值挖掘的方式，赋予街区新时代文化特色。

【案例——上海徐汇区枫林路街道社区文化活动中心&林曦明现代剪纸艺术馆】

社区文化活动中心同时兼为林曦明现代剪纸艺术馆、社区志愿服务中心、未成年人活动中心、学雷锋志愿服务站点、青年活动中心等，是一处**集合多种功能的复合型社区文化场所**。

- **街区记忆提取**:中心所处枫林街道是医院和医学院的密集聚集区域，社区老龄化严重，中心之前作为街区骑楼为居民提供了遮荫和休憩的地方。
- **设计手法呈现**:设计师将中心设计成他记忆的具象化表达。**消解堡垒一般的厚重的立面**，创造一个类似骑楼的柱廊灰空间。



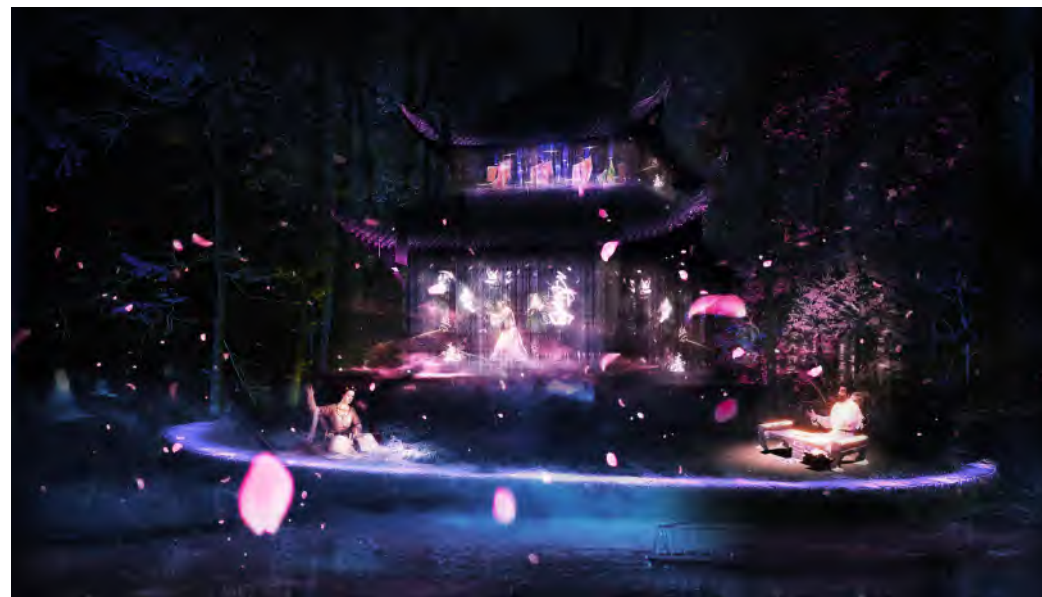
活动中心承载着街区的文化记忆

②对具有重要价值和意义，但已损害或拆除部分的文化资源，鼓励进行**复原设计或纪念性设计**，要素包含建筑、已消失的水系、已取消的道路、桥梁、牌坊等。



以成都摩诃池公园为例，再现具有天府文化底蕴的摩诃池水域，复原游园步道等手法延续文化特色。

③对没有任何要素留存的文化资源，鼓励**通过文化性铺装、夜景灯光、AR场景复原等方式进行设计**。



罨画池陆游生平事迹AR复原场景

特色文化街区

(2) 资源活化利用

【引导措施】

①通过对街区的历史文化资源点、故事传说、文化符号等充分挖掘，打造街区文化IP，鼓励形成主题鲜明的街区品牌，并将其融入配套设施、活动场景、服务环节中，营造沉浸式文化场景体验，提升街区吸引力。

【案例——西安长安十二时辰主题街区】

以网剧《长安十二时辰》为主题，以体验盛唐文化为宗旨、以沉浸式文化体验为核心的大型文商旅融合项目，打造全国首个唐风市井生活体验街区。

集特色餐饮美食、文创购物、艺术打卡、推本体验、演艺畅玩、宴席品鉴、休闲社交等业态于一体，以文化赋能商业，以多元业态填补、沉浸式体验及文化延伸等多维度打破西安唐文化旅游格局，升级西安唐文化体验，让游客“一秒入唐”。

长安十二时辰在循环变化中将大唐盛世繁华和市井日常生活进行呈现，从一个时辰出发，精耕一日十二序列内容，拓展至一年四季的维度。

街区多层次、多角度、多方位地呈现108个亮点项目，打造一处淋漓尽致、多彩至极的唐朝时空。



十二时辰概念图



街区沉浸式文化场景体验

特色文化街区



5.1.2 地域风貌的彰显

The Manifestation Of Regional Style

(3) 空间的精细化营造

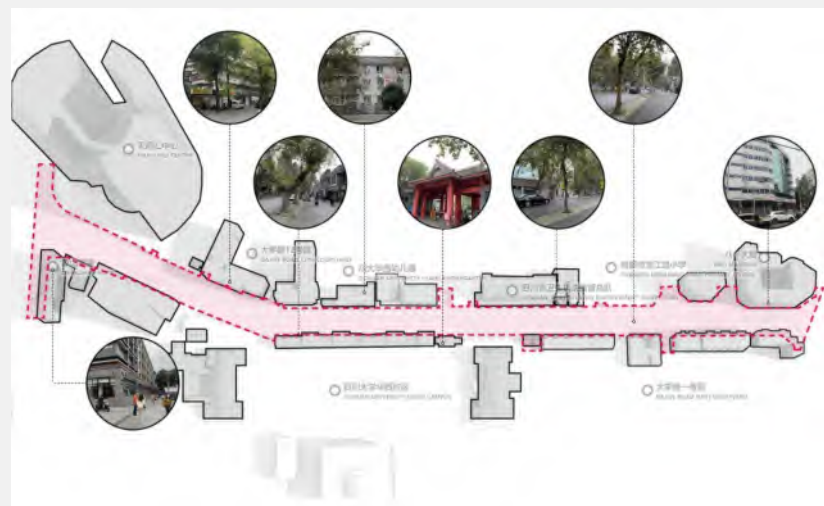
【引导措施】

①将文化符号融入街区空间营建中，如商铺的店面店招、城市家具等，以提升街区的文化氛围。

【案例——华西坝大学路城市微更新】

设计师用现代的设计手法发掘原华西协和大学的悠久历史，尊重融贯周边中西风格的历史建筑群落，将大学路重新打造成一条一直在生长的街道博物馆。

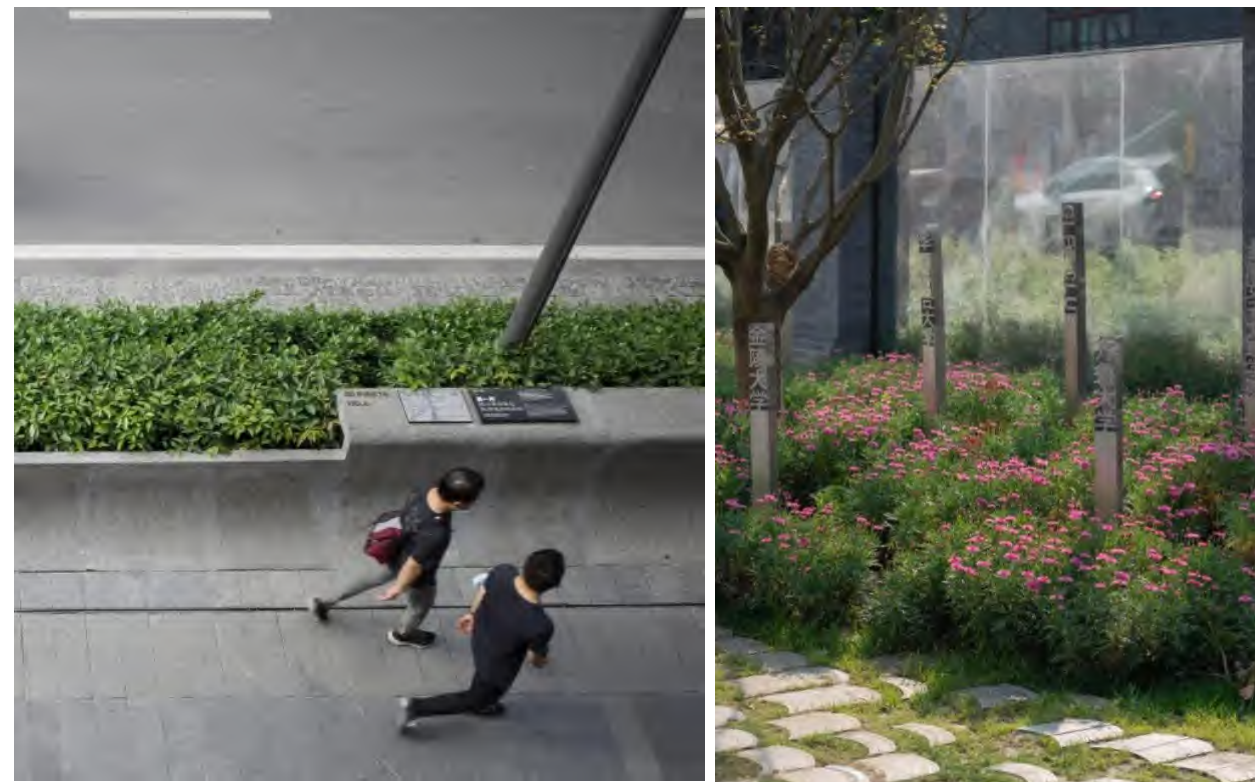
- **文化+铺装:**华西协和大学历经百年的历史元素、故事、老照片被藏于水下，按时间顺序沿河徐徐流淌。渐渐的，“时光之河”变为地面的铺装，最后将被定格在华西协和大学老建筑的立面前。
- **文化+围墙:**拆除校园原本的实体围墙，代以虚实间隔的砖墙与玻璃围墙，透过玻璃上篆刻的历史信息，独特的历史建筑若隐若现。



华西坝历史文化资源落点



“时光之河”铺装、华西历史围墙



城市家具、景观构筑结合街区文化打造

特色文化街区

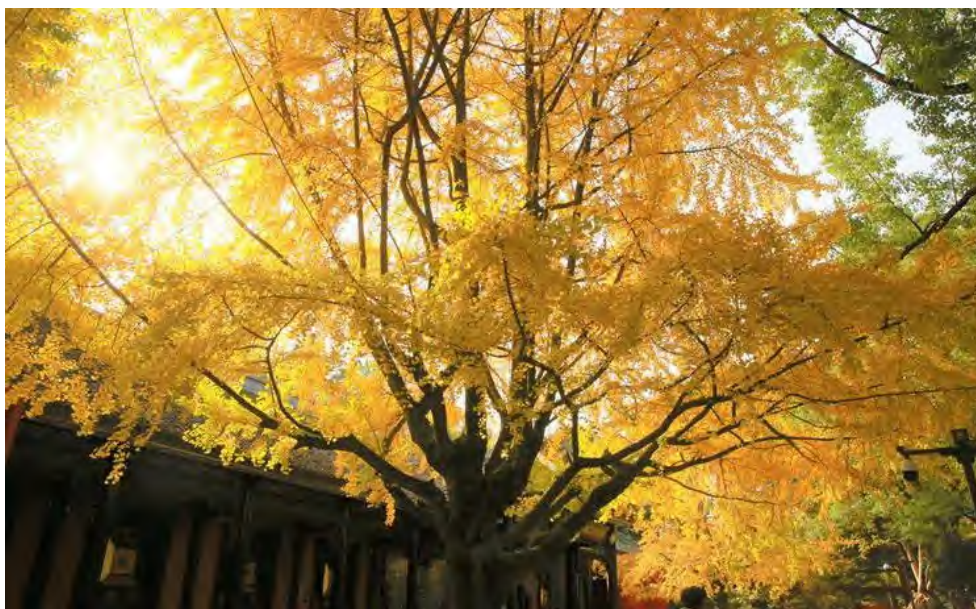
(4) 街区乡土树种栽植

【引导措施】

①尽量保留场地原有树种，新栽植物在符合相关胸径大小的规定下宜采用树干通直、株型优美的树种，并搭配特色乡土花卉，为视线提供焦点，形成具有场所精神的公共空间。



昭觉寺榕树



武侯祠古银杏



5.1.3 主题鲜明的业态延伸

The Theme Of The Business Extension

(5) 合理规划商业、餐饮、休闲娱乐等各业态的分布和比例

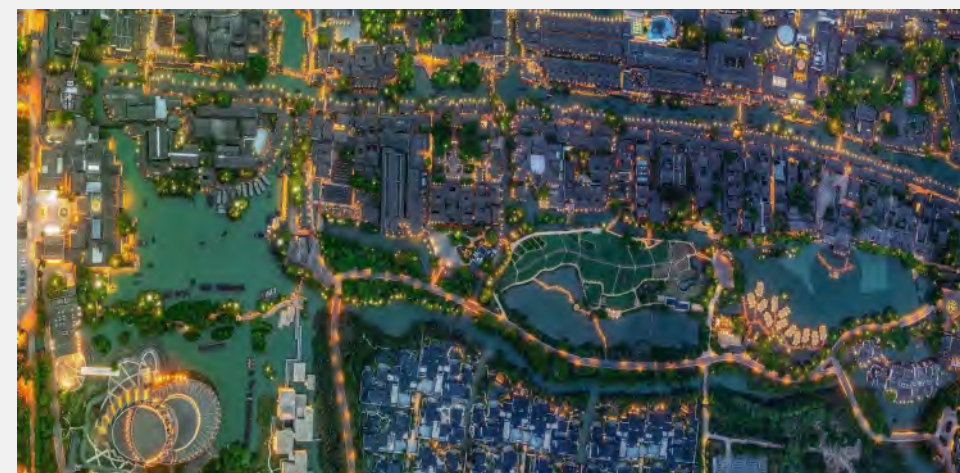
【引导措施】

①根据街区文化特色、目标客群，制定鼓励或限制发展的业态名单，以引导街区业态的健康发展。

【案例——浙江乌镇景区】

乌镇通过将先进的管理理念实践于对古镇的保护中，短短20多年，由一个濒临消亡的江南小镇打造成世界闻名的江南古镇典范。

- **差异化打造**: 乌镇分为东栅和西栅，西栅主打观光休闲度假，注重整体收益，东栅主打一日游，主要吸引周边/短途/省钱为主的普通旅客。
- **商业一体化**: 旅游公司除了服务客户外，导游还负责宣传乌镇的整体情况和分区定位；商铺、居民融入景区商业一体化，让游客感受到乌镇是一个整体。
- **定价管理**: 票价上，采取距离政策，根据游客身份证所在地判定，距离越远的票价越优惠；餐饮上，景区采取“一店一品”，景区所有的商品都是平价销售；住宿上，由乌镇承担部分成本，确保客房价格在合理区间。



乌镇鸟瞰图

特色文化街区

(6) 推动特色文化体验业态的发展

【引导措施】

①围绕文化主题，引入实景游戏、民俗文化游、沉浸式戏剧等**体验式文化消费**，鼓励商户开发具有地方特色的文化产品和服务。



宽窄巷子-街头川剧表演



成都梦城-《成都喜事》沉浸式互动剧场

(7) 持续提升街区吸引力、扩大文化影响力

【引导措施】

①通过组织主题性节事活动、特色文化活动、论坛交流活动等，**结合线上线下多渠道推广宣传**，传承街区非物质文化遗产、传统活动习俗。



成都非遗文化节



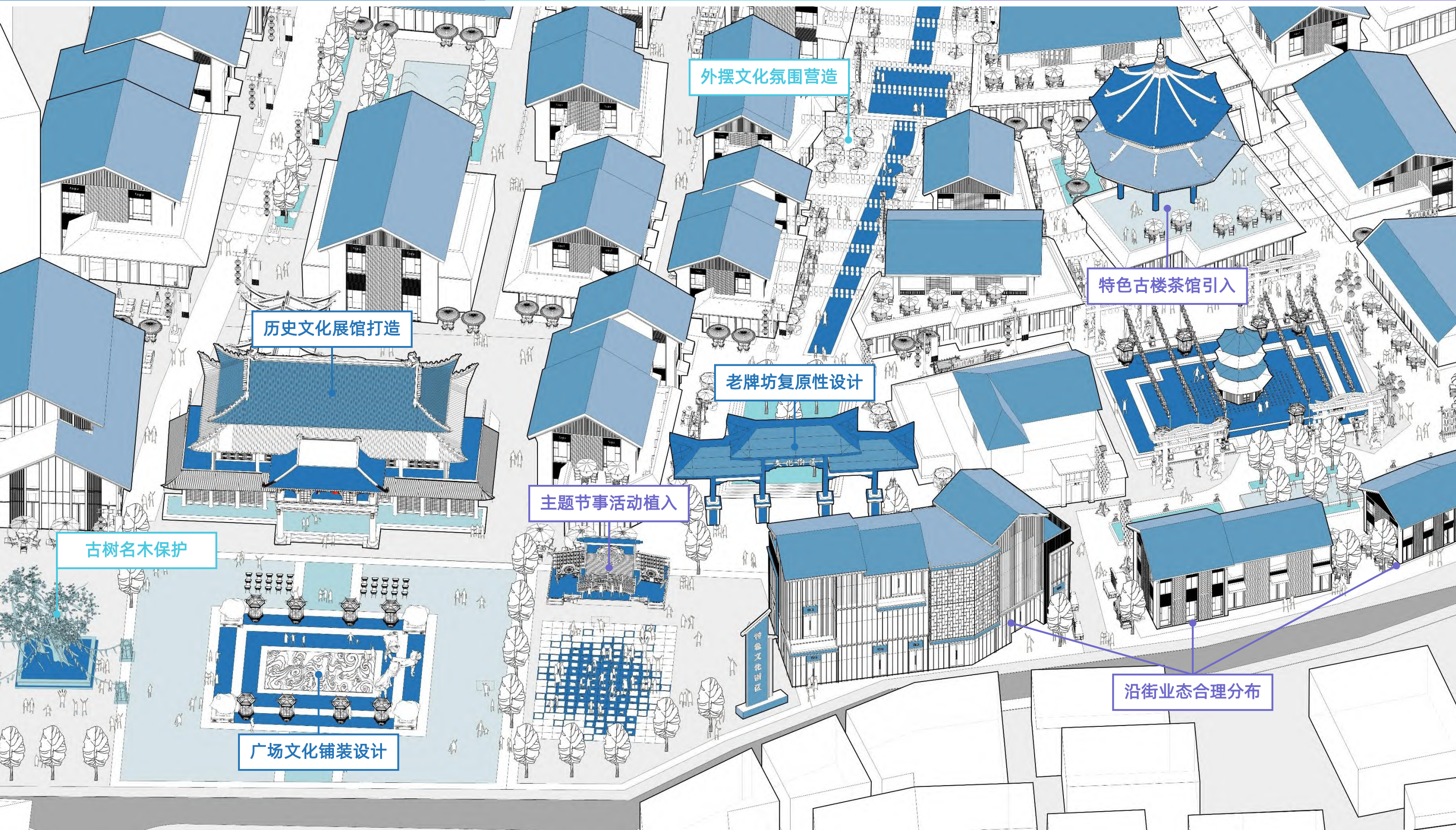
东门市井灯会

特色文化街区

资源的挖掘与活化

地域风貌的彰显

主题鲜明的业态延伸



历史文化展馆打造

古树名木保护

广场文化铺装设计

主题节事活动植入

老牌坊复原性设计

外摆文化氛围营造

特色古楼茶馆引入

沿街业态合理分布



5.2 特色风貌街区 Characteristic Style Blocks

延续街区历史风貌，体现街区独有的街巷尺度、格局、肌理等地域特征，具备浓郁的传统建筑风貌、鲜明的街道景观特色的街区。

指引要点

邛崃夹关古镇

整体保护

风貌传承



青羊区琴台路



新都区锦门街区



邛崃市平乐古镇



邛崃市大同古镇



天府新区太平街区



龙泉驿区柏合镇磨盘街区

特色风貌街区

I 提升范例——山西大同古城东南邑街区更新

➤ 延续建筑风貌格局

保留建筑风貌，修复并创新建筑包台设计，保留老包台扶壁文化。

➤ 古今结合艺术小品

对保留古井进行创新性装置艺术设计。既保留古井风貌，又具有现代性表达。

➤ 旧材料原址再利用

收集保留拆除的老旧材料，包括条石、青砖、瓦片、石槽等。这些材料在设计中被重新利用，为设计注入了独特的历史和文化元素。

➤ 保留弹性共享空间

以大乔木为引，形成公共空间，创造市民聚会休闲的场所。不仅给古城的街巷带来绿色自然，还提供了空间的舒适性与休闲感。

“古井”艺术装置

旧材料再利用

建筑包台文化

保留建筑风貌



特色风貌街区

I 提升范例——成都邛崃文脉坊

➤ 延续街巷肌理

文脉坊仍然保留着山水古城的“丁十井”型传统格局，“一环两街、六院二十七巷”的历史城区街巷肌理仍然清晰可见。

➤ 重塑建筑风貌

采用“留存原有的建筑形式，完善四合院布局，满足现代使用功能需求”的修复理念对重点保护建筑进行修缮。

➤ 充分利用原建筑材料

采用传统的木结构形式和传统施工工艺，充分利用原有建筑材料与装饰构件，最大限度保护原建筑的风貌与特色。

➤ 再现邛崃生活场景

尊重原住民生活习惯，反映邛崃农耕手作发展兴盛的春晓茶社、竹藤社和布鞋社均根据其原有位置散落在重塑的公共空间中，再现原真生活场景。

重塑建筑风貌

保留装饰构件

延续街巷肌理

再现邛崃生活场景



特色风貌街区

I 特色指引清单

整体保护
1-对城市中具有完整风貌、集中传统建筑和丰富历史文化遗存的风貌街区进行整体保护，重视并延续其街区肌理、空间格局。
2-历史文化街区及历史文化风貌片区的道路红线宽度应维持现状，不予拓宽；若道路宽度窄于历史上红线宽度，有条件时可恢复。
风貌传承
3-统筹协调总体空间、界面关系，传承延续传统风貌特征： ①鼓励对同一街区内的建筑、界面及细节进行风貌协调，主要地段应注重形成特色。如街区整体采用相似尺度、色彩、布局风格和外观构成，主街道、主入口界面、景观门户节点等典型空间，在引入个性化元素突出重点的同时也应有整体识别性。 ②形成变化有序、特色彰显的天际线，总体上呈现“高低错落、疏密有致、进退有序”的空间群体关系，可引入个性和标志性建（构）筑物，营造制高点。
4-保护重要历史街区的物质空间要素，添加新的要素时符合历史文化风貌区保护规划的相关要求，传承街区的物质要素： ①鼓励进行纪念性设计，通过沿用街道铭牌、旧材料原址再利用等方式，保护传统风貌痕迹。 ②鼓励进行线索式设计，通过文化线路的组织，将散点式时空要素进行关联整合，讲好街区故事，提升集体认同感。
5-建筑细部、附属设施与街区整体风貌相匹配，在风格、色彩、材质等方面进行统一管控。如建筑屋脊、檐廊、店招、标识牌匾等。
6-在修旧如旧的语境下进行节点的精细化设计，用多种手法营造传统雅致的景观空间。如关注视线通廊上的对景打造，通过搭配植物小景、窗洞框景等方式。
7-注重营造街区景观氛围： ①注重保留有代表性的声景，地区有特色的声景包括大自然的鸟虫叫声、流水声，也包括教堂钟声等。 ②景观照明需满足相关规定，与传统风貌相协调，严禁大面积连续采用户外广告屏、霓虹灯、投射灯等影响街区传统风貌和居民日常生活的商业性照明设施，不得出现尺度过大、亮度过高、色彩过于鲜艳的景观照明。

特色风貌街区



5.2.1 整体保护

Overall protection

(1) 保护街区整体风貌

【引导措施】

①对城市中具有完整风貌、集中传统建筑和丰富历史文化遗存的风貌街区进行整体保护，重视并延续其街区肌理、空间格局。

【案例——成都少城片区延续千年的街区肌理】

严格的传统格局保护：保护自清满城延续至今的街道宽度与街巷格局，保护路网结构关系，不减少道路数量，不改变道路名称。保护道路空间尺度，不随意变动道路线形走向，不随意拓宽道路。严禁因修建建筑、围墙等需求，封堵街巷，或将街巷作为小区内部道路。维护区域道、街、巷的三级路网结构，保证街区密路网，维护小间距的街巷格局。不得随意变动道路线形及拓宽道路宽度，如需断面改造，需要组织专家与相关部门进行综合评估与专题论证。新建建筑退距按现状建筑与道路的退距控制，保持连续的街道界面，保护原有街巷空间感受。



【补充措施】

- ①对特色街区已形成的街区肌理，未经许可不得改变其走向、尺度及布局。
- ②因安全疏散等特殊情况确需贯通或拓宽的，应符合保护规划的相关要求，取得规划和自然资源部门批准，并严格按照国家和成都市相关法规、规范、标准实施。

(2) 合理的路网优化

【引导措施】

①历史文化街区及历史文化风貌片区的道路红线宽度应维持现状，不予拓宽；若道路宽度窄于历史上红线宽度，有条件时可恢复。



支矶石街街道宽度的延续

特色风貌街区



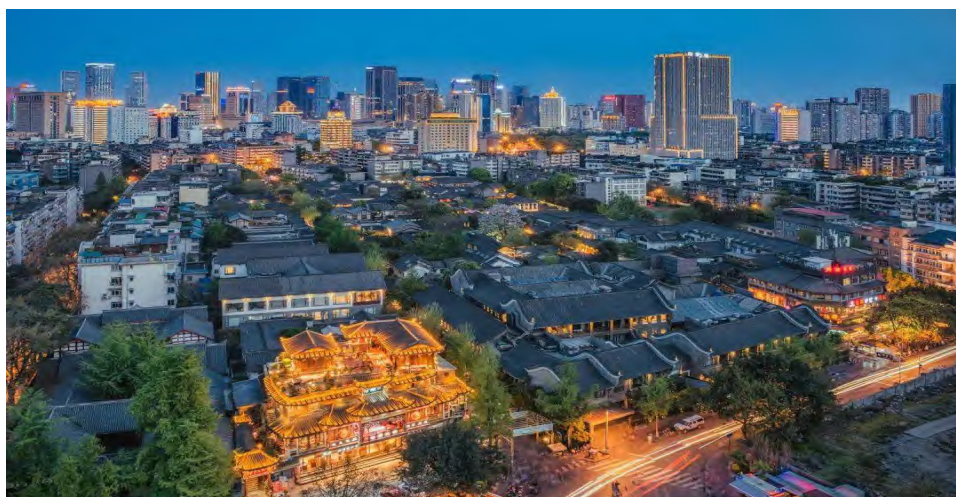
5.2.2 风貌传承

Style inheritance

(3) 统筹协调总体空间、界面关系，传承传统风貌特征

【引导措施】

①鼓励对同一街区内的建筑、界面及细节进行风貌协调，主要地段应注重形成特色。如街区整体采用相似尺度、色彩、布局风格和外观构成，主街道、主入口界面、景观门户节点等典型空间，在引入个性化元素突出重点的同时也应有整体识别性。



成都少城片区

②形成变化有序、特色彰显的天际线。总体上呈现“高低错落、疏密有致、进退有序”的空间群体关系，可引入个性和标志性建（构）筑物，营造制高点。



顺应地势，主次分明的天际线



场地平整，突出核心区控制力

【补充措施】

①城镇开发边界内建筑高度不应超过24米，地铁站点控制线100米范围内的建设项目及城镇功能核心等重要地段的公共建筑高度可结合城市设计进行适当突破，但不超过36米。

(4) 保护重要历史街区的物质空间要素，添加新的要素时符合历史文化风貌区保护规划的相关要求，传承街区的物质要素

【引导措施】

①鼓励进行纪念性设计，通过沿用街道铭牌、旧材料原址再利用等方式，保护传统风貌痕迹。



街道铭牌



平乐古镇的石基再利用为墙面的装饰



保留原始材料的条石铺装

特色风貌街区

②**鼓励进行线索式设计**，通过线路组织，将散点式时空要素进行关联整合，讲好街区故事，提升集体认同感。

【案例——万州老城区街巷】

将街巷记忆作为串联时间、空间的线索，如将万州港、西山钟楼等老城风貌昔日的繁荣景象演变成景观元素融入景墙中，连接场地空间，让居民和游客走到这个空间的时候都可以跟场地产生共鸣，成为连接生活和文化的记忆纽带。



(5) **建筑细部、附属设施与街区整体风貌相匹配，在风格、色彩、材质等方面进行统一管控**

细部控制

【引导措施】

①**建筑底部**的形式、材质、色彩应与主体建筑整体协调，与基地自然环境融合。拒绝单一、简化底部形式。

【石头台基】适用于传统民居，保留建筑及其周边协调建筑，可结合居住功能，展现乡土质朴形象。【普通台基】基本基础形式，适用于居住功能建筑，亦可应用于体现特色的标志性公共建筑。【高台基】形式大气稳重，适用于公共建筑、寺庙等宗教建筑。



特色风貌街区常用台基形式建议

②**建筑顶部**宜延续川西民居的屋顶形式，以坡屋顶为主。

【居住或小商业建筑】主要采用悬山坡，也可采用悬山顶与平屋顶结合，平屋面不宜超过30%，不宜采用硬山屋面。【公共建筑】可采用平坡结合的形式，鼓励对屋顶形式进行创新，如人字坡、长短坡、平坡结合等。

【生产性建筑】满足生产功能需求即可。



居住型或小商业建筑屋顶形式建议

特色风貌街区



公共型建筑创新屋顶形式

③**建筑墙身**应体现成都特色风貌街区的地域特征，避免过大玻璃幕墙比例。尽量避免单调平铺的手法，可用石材、砖墙等丰富墙面。参考形式示意：

- 【墙身】川西风建筑可采用粉白墙、夯土墙、竹编夹泥墙、砖墙、石墙、木板墙、现代板材等多种形式；民国风建筑墙身多为中式传统的墙造型，其硬山山墙常做成富有表现力的马头墙及封火墙，材质多为青砖。
- 【墙裙】川西风建筑可采用青砖墙裙、土砖墙裙、木板墙裙、石墙裙等多种样式。
- 【门窗】川西风建筑可采用木门窗框、金属门窗框+玻璃门窗、玻璃幕墙等多种形式；民国风建筑可采用木门窗框、金属门窗框+玻璃门窗、玻璃幕墙等多种形式。
- 【墙面装饰】川西风建筑可采用(仿)穿斗木构、竹编纹饰、金属框架、木条框架等多种细部装饰；民国风建筑可采用(仿)穿斗木构、竹编纹饰、金属框架、木条框架等多种细部装饰。



川西风格建筑墙身示例



民国风门窗



民国风格建筑墙身示例

④**建筑细部**可通过屋脊、吊挂、撑拱等构件处理体现川西风格建筑的特色风貌特征。可采用悬鱼、垂花柱、脊饰、窗罩、门套等细部装饰，以丰富建筑外立面设计。根据实际情况，穿斗、门窗、栏杆、撑拱、垂花、挂落等可考虑采用新型材料进行创新，但应保留成都传统文化特征。



川西风格建筑细部示例

特色风貌街区

附属设施

【引导措施】

①**广告、标识、牌匾**的设置应与所附建筑物统一设计，色彩、材质和尺寸应与主体建筑统一，与周边环境协调。



②**建筑围墙**不宜采用大面积过高、过厚、单一形式的实体围墙，不宜采用颜色饱和度过高、与整体风貌不协调的纯色围墙。



青砖瓦片围墙



木围墙

③**外挂设施**应序化或美化。



序化、隐藏的空调外机



隐藏界面

特色风貌街区

(6) 在修旧如旧的语境下进行节点的精细化设计，用多种手法营造传统雅致的景观空间

【引导措施】

①关注**视线通廊上的对景打造**，通过搭配植物小景、窗洞框景等方式营造景观空间。

【案例——昆山昆韵致塘·花意街巷】

本项目以城市精细化更新为契机，以“全要素、人本化、精准化、精致化”为目标，打造昆山老城区的“活力街巷”。

以“针灸”式微更新方式，打造“兼具传统昆韵与互动趣味的开放型城市生活街道”，成为昆山老城区亭林社区步道体系的“T”字轴的重要节点。

通过设计使街区边界活化，提升城市街区的可步行性；**利用小区围墙、水榭廊架、月洞门以及色彩鲜艳的主题标识**，增加狭小 U 型街道的景深和街景层次，提升街道城市界面的美观性。

设计汲取中国传统园林漏窗景墙的做法，在隔离城市的纷扰的同时彰显了街区的文化底蕴特色。



②鼓励风貌街区打造**复合式、自然式花境**，对有条件的风貌建筑增加立体绿化，提高绿视率，形成城市地标。



民国风建筑群增加爬藤植物，增加历史沉淀感

③可在街巷空间内设置雕塑、壁画等**公共艺术设施**，与街区风貌相协调。



成都少城片区公共艺术合集

④街巷空间的地面铺装应在**形式、色彩、材料等方面**与街区风貌相协调。



还原古典制式的文化铺装

利用地刻形成的文化铺装

特色风貌街区

(7) 注重营造街区景观氛围

【引导措施】

①注重保留有代表性的声景，地区有特色的声景包括大自然的鸟虫叫声、流水声，也包括教堂钟声等。

【案例——日本川越主干道一番街】

川越在江户时代非常繁荣，有“小江户”之称，因未受战火破坏而留下了不少古色古香的旧建筑和街道。

走在川越的主干道一番街上，就仿佛站在了四百年前的江户大街上一样，两旁被称作“藏造”的建筑群鳞次栉比。藏造街区不仅是“日本重要传统建造物群保存地区”，还被指定为“美丽日本历史风土100选”。

钟楼可谓是川越的地标性建筑，被称为“时之钟”，站在藏造博物馆二楼的窗口就能看到钟楼和川越的主要街道。每天自动敲打四次，分别在早上六点、中午十二点、下午三点以及下午六点，钟声跨越百年响彻这片区域，昔日商店街的繁荣景象仿佛跃然眼前。



川越“时之钟”钟楼

②景观照明需满足相关规定，与传统风貌相协调，严禁大面积连续采用户外广告屏、霓虹灯、投射灯等影响街区传统风貌和居民日常生活的商业性照明设施，不得出现尺度过大、亮度过高、色彩过于鲜艳的景观照明。



邛崃平乐古镇-夜景

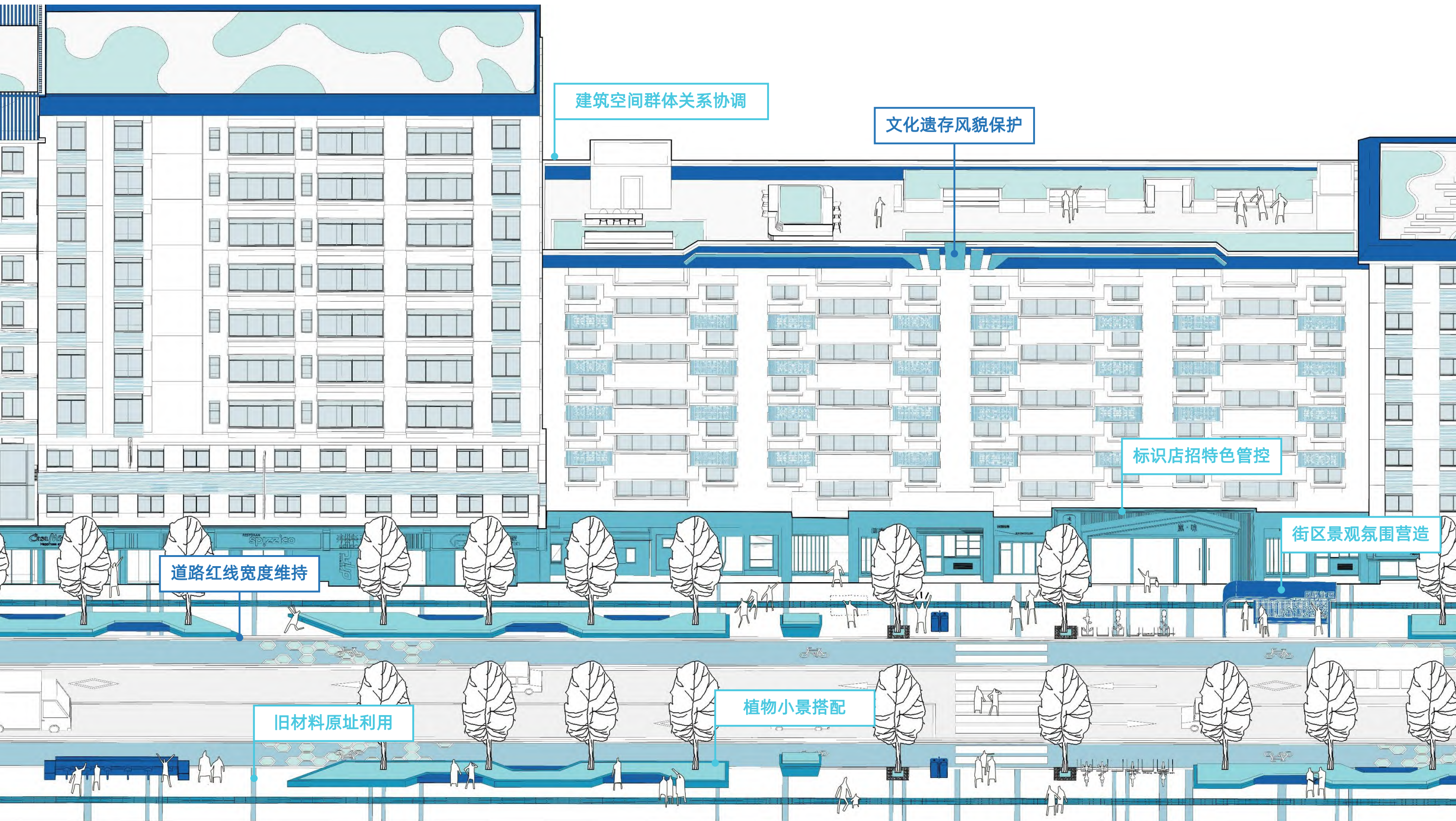


彭州白鹿老街-夜景

特色风貌街区

整体保护

风貌传承





5.3 特色商业街区

Characteristic Commercial Blocks

以商业、商务用地或公园绿地为主导，具有一定服务能级，各类商业及服务设施高度集聚且具备较强区域辐射力或行业影响力的街区。

指引要点

成都交子大道

开放活力的空间

丰富协调的风貌

多元复合的业态



高新区铁像寺水街



金牛区中铁鹭岛艺术城



成华区猛追湾街区



东部新区三岔TOD特色商业街



武侯区凡米里街区



高新区交子大道

特色商业街区

I 提升范例——福州烟台山商业街

➤ 主题式街区

主题式街区的魅力给予了消费者最想获得的体验感和沉浸感，如同穿越时空般，体味历史与当代的交融，同时街区中的烟火气和文艺气息，又接纳多种圈层的消费者，新旧搭配，历史与当代的交汇让商业有了崭新的活力与魅力。

➤ 文化记忆场所

通过主题化的商业场景营造多元活力的社交空间，满足不同人群的日常社交需求，主视觉元素的引入制造视觉热点，形成具有地方特色的集体记忆。

➤ 打造递进式路线

递进式的场景塑造，建立秩序与节奏的叙述方式，塑造了动与静对立的视觉感知。时而热闹非凡，时而休闲漫步，时而探索新奇，众多场景氛围营造带给人不同的情绪体验。

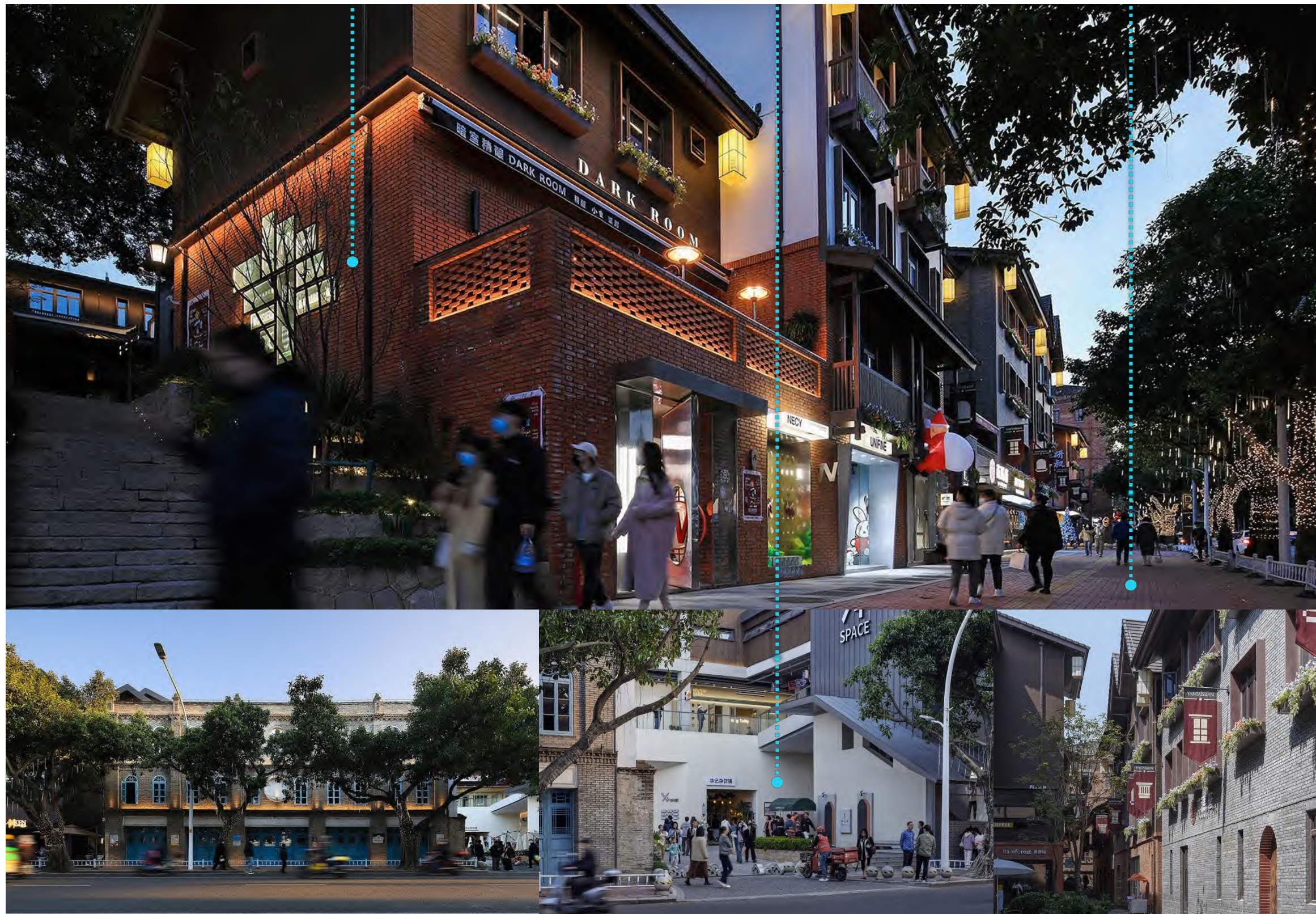
➤ 城市生活的精神副本

街景营造以主路径为轴，不断向前的线性生长，构成整个区域的动线核心，并铺展出一种富有浪漫色彩的想象与情绪，营造“城市轻氛围场景”。

特色立面改造

内凹空间形成小广场

舒适的人行空间



特色商业街区

I 提升范例——成都交子大道

➤ 城市封面级景观

横贯商圈核心地带的交子大道，堪称交子商圈“主动脉”，背靠两大城市级地标“天府双塔”和“交子之环”，共同构成“一环双塔一街”的成都封面级景观。

➤ 多元的户外开放空间

新增营业场景，作为不设限的潮流快闪店载体；红色创意观演台阶、喷泉广场、活动草坪等形态多元的户外开放式空间，环境氛围轻松、可塑性强，可满足休闲、市集、展演等多重场景需求。

➤ “商业盒子”新模式

交子大道引入“商业盒子”的新商业模式，26个透明盒子排列在交子大道两侧，涵盖了餐饮美食、时尚潮流、文化艺术等多个领域，营造消费新业态。

➤ 定期举办潮流活动

定期举办交子市集，涵盖文化市集、咖啡美食、音乐艺术等业态，打造全天候的活力空间。

集市空间

璀璨夜景

商业盒子

舒适的人行空间



特色商业街区

I 特色指引清单

开放活力的空间

- 1-营造整体高度融合、特色彰显的商业空间格局。如花园式街区、森系街区等。
- 2-提升商业空间活力。如转角商业空间通过通透式、开敞式立面材质增加开放度；沿街首层设置商业、文化等设施，结合建筑外摆，形成有吸引力的街区界面。

丰富协调的风貌

- 3-塑造视觉丰富协调且具有地标感的街区风貌。如“一铺一景”“一店一招”等。
- 4-营造高品质的景观风貌。如根据场地特征形成草坪、花境、花园台地等多样化景观；鼓励设置构筑物、连续吧台、可移动旋转的花箱等设施，创造舒适友好的游逛场景。
- 5-极具吸引力的商业氛围营造。如鼓励植入公共艺术并与商业活动联动、设置互动性艺术装置等。
- 6-特色夜经济场景氛围营造。如增设可互动的创意照明场景等。

多元复合的业态

- 7-整体统筹，布置具有吸引力的业态。如鼓励结合设施带、建筑派生场地等区域设置定制化商业盒子等。
- 8-鼓励引入新兴业态。如精致露营、宠物经济；引入“生活美学”“主理人品牌”等具有独特调性的业态；提升增加旗舰店及首店比例等。
- 9-持续提升街区的影响力，鼓励举办草坪市集、主题对谈活动等，形成“自在游逛、自由社交”的消费氛围。

特色商业街区



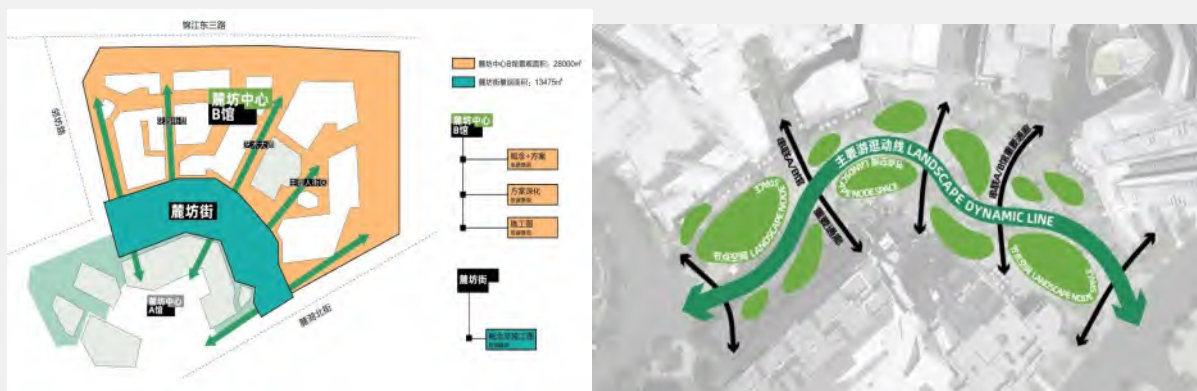
5.3.1 开放活力的空间

Open and vibrant space

(1) 营造整体高度融合、特色彰显的商业空间格局 如花园式街区、森系街区等

【案例——成都麓湖麓坊街区更新】

- 采用“**自然缝合，绿色渗透**”的设计思路将原本负面的市政道路转换成麓坊商圈的公园活力核心，并将自然生态渗透整个项目。
- 设计**富有变化的游逛动线与灵动的景观布局**满足日常社交、游逛、休憩等公共需求，利用蜿蜒动线创造节点空间，**置入主题性功能**，利用场地的地形特征，形成草坪空间、林荫花园台地、缤纷活力的水广场三个不同主题的功能空间。



【补充措施】

- ①鼓励商业街道与社区服务街道沿街建筑首层、退界空间与人行道保持相同标高，形成开放、连续的室内外活动空间。
- ②鼓励利用街道底层空间，退距空间，街角空间等，优化与慢行系统的衔接。
- ③合理布局街区绿化，通过多种方式增加街区绿量，强化景观特色，打造具有一定绿化总量、景观特色鲜明的绿化区域。



麓湖麓坊更新前后对比

特色商业街区

(2) 商业空间活力提升

【引导措施】

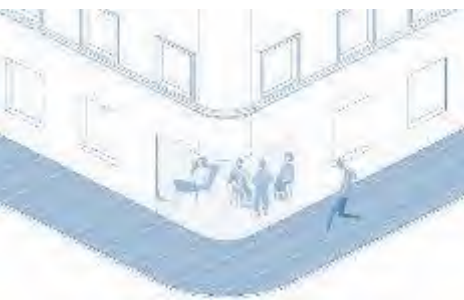
①转角商业空间鼓励通过**通透式、开敞式**立面材质、外摆外延等**增加开放度**。



支出遮阳棚、设置外摆位



鼓励在建筑转角的切面处开门吸引行人



设计玻璃幕墙，实现室内外相互渗透



开敞式店铺门窗，加大吸引力

②沿街**首层设置商业、文化等设施**，结合**建筑外摆**，形成有吸引力的街区界面。



首层积极界面

③利用屋顶空间，形成屋顶经济。可经营楼宇屋顶可置入多元业态，丰富屋顶功能，包括餐饮、娱乐、文化、休闲等不同的功能。



屋顶经济

【补充措施】

- ①在街道空间允许的情况下，商业街道沿线可结合设施带、街面微空间设置商业活动区域，增加街道活跃度。
- ②设置集中的空间节点，鼓励紧凑开发。通过集中设置临街的开放空间，集聚人气、拉长街区积极界面、将街区边界延伸进街区内部。



5.3.2 丰富协调的风貌

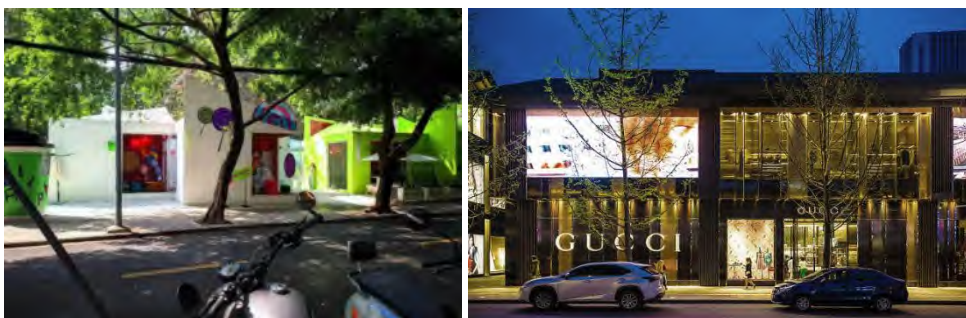
Diverse and coordinated style

(3) 塑造视觉丰富协调且具有地标感的街区风貌
如鼓励“一铺一景”“一店一招”等

【引导措施】

①明确**商铺的经营业态、产品特点、地域属性、文化背景**等要素，将这些要素融入到对商铺的店面店招、桌椅碗碟、服饰道具的设计中。

特色商业街区



活用色彩、材质，形成一铺一景的多元街区

②店铺建议**开放式改造**。增设可折叠展开的橱窗界面或可步入式的休憩空间，增强室内外的连接与界面公共性；鼓励**店招微更新**，保留街道多样特色。



店铺开放式改造

(4) 营造高品质的景观风貌

【引导措施】

- ①根据场地特征形成草坪、花境、花园台地等多样化景观；
- ②鼓励设置构筑物、连续吧台、可移动旋转的花箱等设施，创造舒适友好的**游逛场景**。



港汇天地高品质的景观风貌

(5) 极具吸引力的商业氛围营造

【引导措施】

- ①鼓励植入**公共艺术**并与商业活动联动，公共艺术装置主要布置于街角空间、广场、商业设施主入口、公共交通站点等开放性较强、人流较集聚处。
- ②鼓励设置**交互性艺术装置**，增强市民体验感。

【补充措施】

- ①鼓励本土及国际知名艺术家参与街道公共艺术装置设计。
- ②策划公共艺术展品城市巡游活动，让市民及游客深度体验街道公共艺术氛围，打卡艺术作品。

特色商业街区

成都街区与公共艺术



太古里“鲤跃龙腾”公共艺术节

④在餐饮业态为主的基础上，增加**特色主题业态**。如“24小时图书馆”、“夜间演绎秀场”。



三色路的“潮流夜市、后备厢集市”



交子大道“夜间活力场景”

(6) 特色夜经济场景氛围营造

【引导措施】

- ①**打造特色主题**。构建符合城市气质的特色主题与文化IP，形成夜间文旅项目的独特性卖点与差异化特质。
- ②**串联区域标志性景观及城市文化场所**，凸显城市调性、促进形成城市夜间文旅的品牌影响力。
- ③增设**可互动的创意照明场景**。



可互动的创意照明场景

特色商业街区



5.3.3 多元复合的业态

Diversified and composite business formats

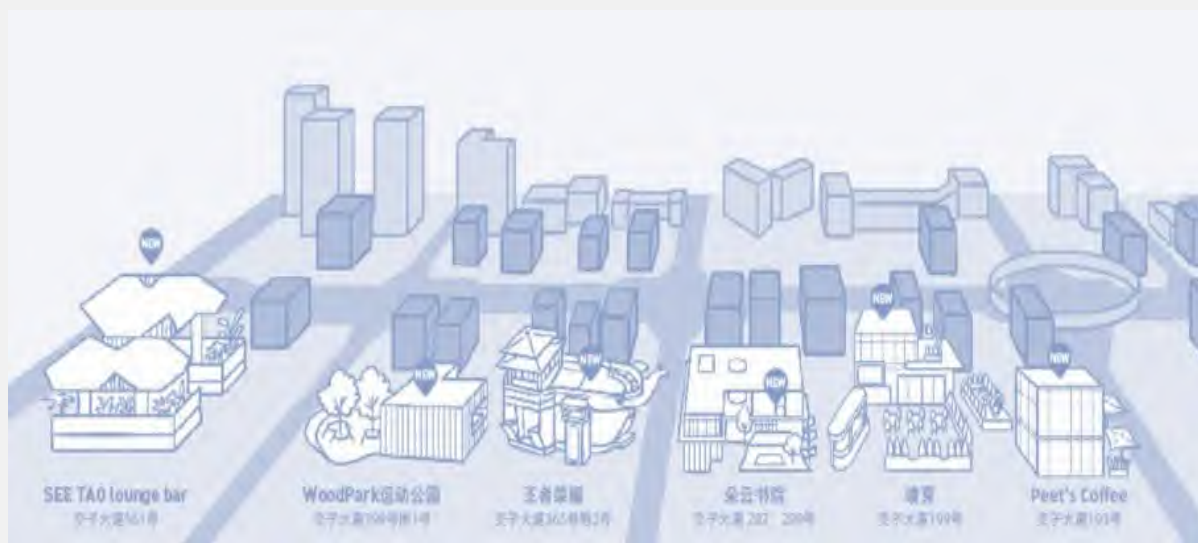
(7) 整体统筹，布置具有吸引力的业态

【引导措施】

①鼓励结合设施带、建筑派生场地等区域设置定制化商业盒子等

【案例——成都交子大道】

- 错落分布于交子大道两侧的26栋前卫时尚的“盒子屋”，利用开放式、灵活有节奏的布局，为消费者带来游逛乐趣；**串联起周边商业体**，解决交子大道临街商业载体少、连续性较弱、商业聚集度较低等问题。
- **通透式立面**。采用了大面积玻璃墙，让商户时刻都在与外界产生互动和联系；
- **“一店一设”**，传递出各个品牌的鲜明个性。
- **多为社交型餐饮**（占比约50%），搭配文创零售、时尚精品、生活服务等，整体**偏重生活方式体验**。



交子大道上各具特色的盒子

(8) 鼓励引入新兴业态

【引导措施】

①引入如精致露营、宠物经济等**新兴业态**；



露营咖啡馆



麓湖宠物休息站

特色商业街区

②引入“生活美学”等具有独特调性的业态，打造“主理人品牌”，提升增加旗舰店及首店比例等。



麓坊COCO-MAT西南首店

(8) 持续提升街区的影响力

【引导措施】

①鼓励举办草坪市集、主题对谈活动等，形成“自在游逛、自由社交”的消费氛围。



草坪市集



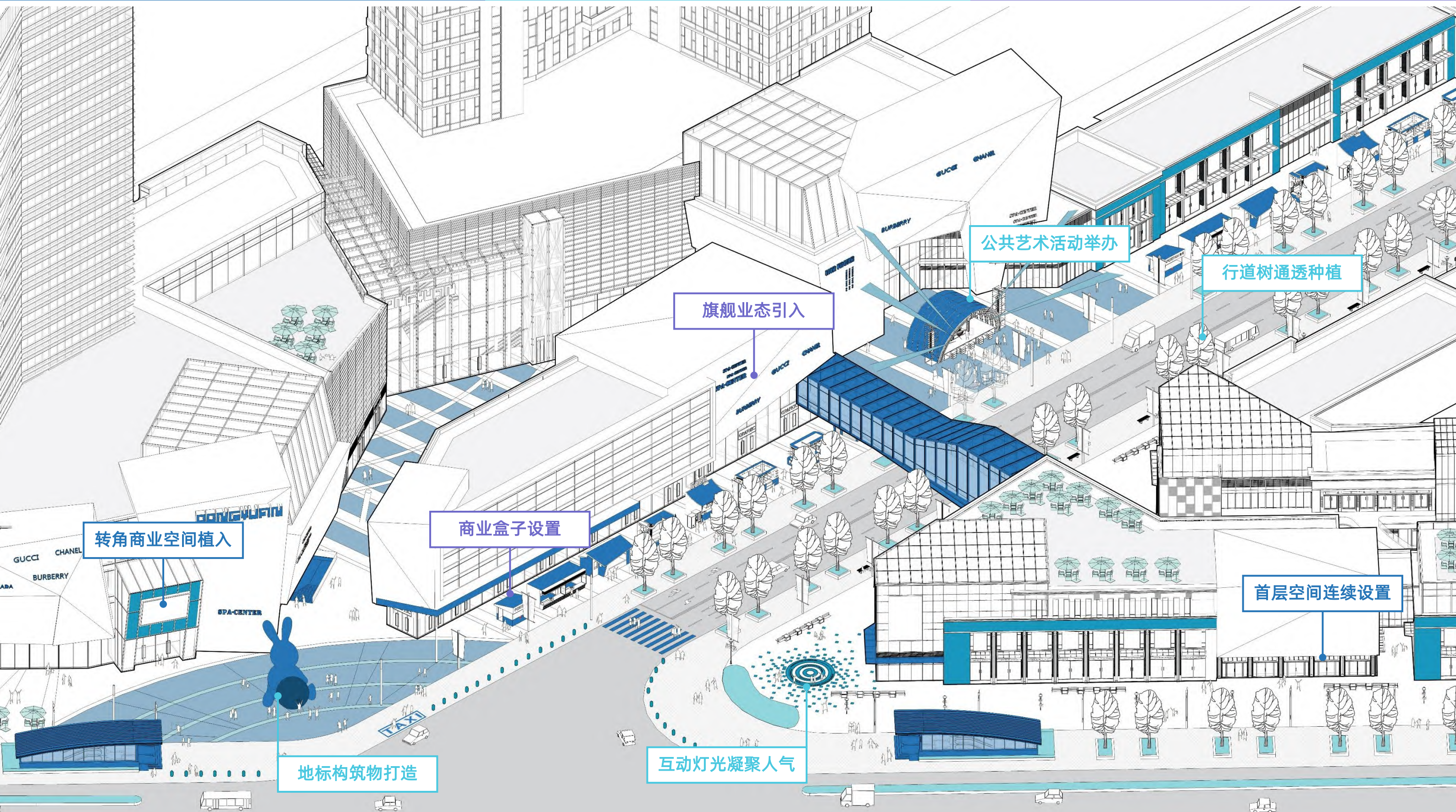
麓湖麓坊中心

特色商业街区

开放活力的空间

丰富协调的风貌

多元复合的业态





5.4 特色产业街区

Characteristic Industrial Blocks

包含工业用地或产业类用地，或具有鲜明产业特色，包括先进制造业产业功能区街道和现代服务业产业功能区街道。

指引要点

成都东郊记忆

创新空间布局

有辨识度的特色风貌

创意的业态活动



青羊区西村贝森大院街区



青羊区峨影1958电影城



成华区萌想星球107文创园区



成华区八里庄工业遗址片区



成华区中车街区



龙泉驿区梵木创意园

特色产业街区

I 提升范例——上海M+马利创意园

➤ 延续旧址色彩精神符号

延续了上海美术颜料厂旧址的天然色彩基因，以颜料工厂旧址思索而来的红黄蓝三原色为灵感，串联起整片街区。随着动线前进，充满生命力和活力的色彩元素与绿意不断涌现。

➤ 递进式街区设计

根植于在地文化所营造的商业街区中，颠覆了原有街区的尺度与形态，采用层次化、递进式设计让街区变得丰富起来。

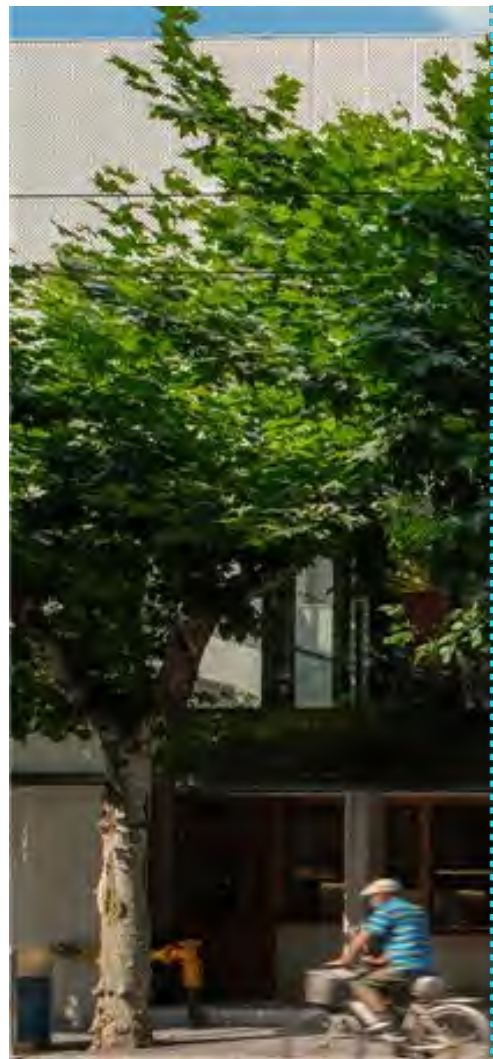
➤ 小而精的社区商业

以复合型的多元形态，汇聚咖啡、甜品、日料、书吧、手工坊、艺术展示等受当下年轻人追捧的元素，成为集潮流、艺术、趣味等新型生活调性的创意名片。

➤ 特色店铺继承旧址车间记忆

百年国货品牌——马利颜料生产车间的旧址，以色彩的传承故事为主线，串联起艺术展览、手工workshop、画材、图书、生活家居、艺术衍生、服装零售等种种业态，将多个具有色彩引领性的设计师品牌紧密地联系在一起。

递进式街区设计



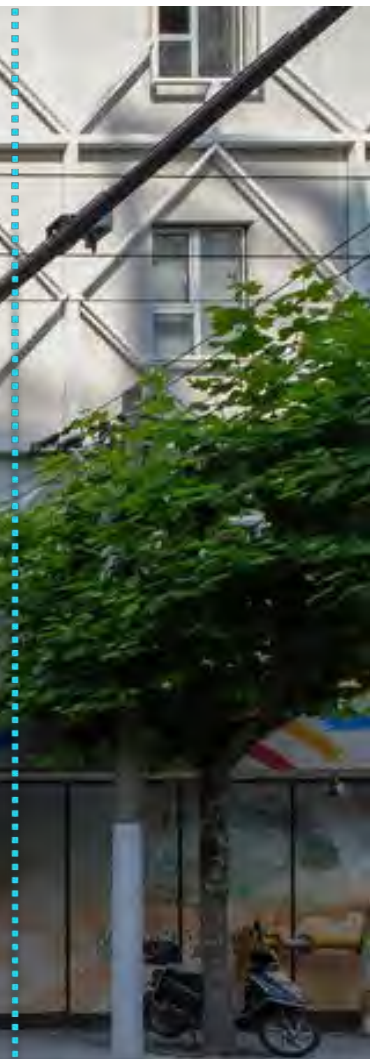
艺术化街区设计



红黄蓝三原色空间



特色店铺打卡



特色产业街区

I 提升范例——成都东郊记忆

➤ 修旧如旧，旧房新用

园区的布局遵循了原红光厂的原始格局，其立面保留了典型的工业时代特征，如红砖墙、老式门窗和外露钢材构件，同时加入了大面积的玻璃幕墙、广告宣传画和立体招牌，形成了鲜明的新旧对比。

➤ 工业美学，潮流圣地

立足工业美学，通过国潮文艺、空间设计和商业活动的紧密结合，塑造潮流圣地。打破了传统文旅商业模式的引进限制，实现了内容的自主孵化。

➤ 整合音乐上下游全产业链

通过引进音乐产业链上的核心企业打造无线音乐俱乐部基地，发挥产业聚集作用，补充部分商业零售，形成良性消费互动，使产业园区保持持久的创新活力。

➤ 一基地、多名片

集合音乐、美术、戏剧、摄影等文化形态的多元文化创意产业园区。

红砖厂墙打卡点

老厂房改造商业空间

厂区特色大门

保留厂区特色建筑



特色产业街区

I 特色指引清单

创新空间布局
1-整体功能空间的统筹。优化产业街区内部建筑、交通布局，设置可停留的场所空间，形成功能完善、尺度宜人的总体空间格局。
2-鼓励灵活运用各类空间，拓展公共活动空间。如鼓励利用园区的空地，形成策展式办公空间、打卡式外摆空间、文创展演区，实现“填面补空”。
有辨识度的特色风貌
3-体现产业特色，塑造有辨识度、有吸引力的风貌。
①针对旧产业街区的改造：挖掘产业遗存，在尽量保持原貌的基础上，对建筑形态和空间进行创意性打造。如旧房改造、设备设施的艺术化。
②针对新建产业街区：鼓励空间的集约利用，通过立体绿化、立体交通营造互联高效的产业生活场景。如通过空中连廊、立体绿化构架、屋顶花园等形式，使主要临界面具有辨识度较高的植物景观。
创意的业态活动
4-紧扣园区主题定位进行业态统筹，鼓励引入体验型业态。如现场演绎、影院、剧场等。
5-开展持续的主题性活动。联动品牌、重大节庆等，举办展览展示、演艺演出、讲座沙龙、文创市集等活动。

特色产业街区



5.4.1 创新空间布局

Innovative spatial layout

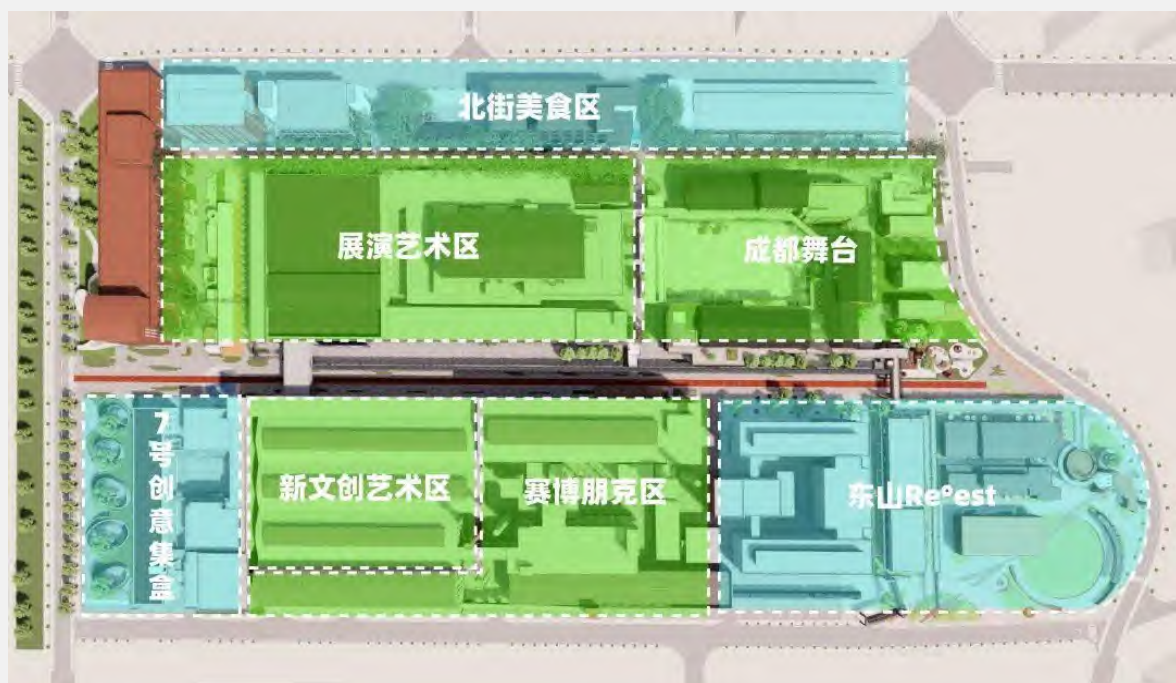
(1) 整体功能空间的统筹

【引导措施】

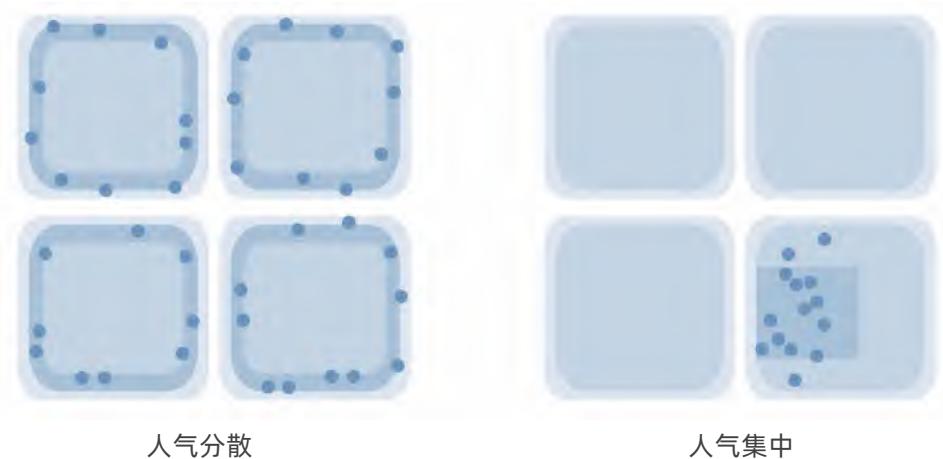
①优化产业街区内部建筑、交通布局，设置可停留的场所空间，形成功能完善、尺度宜人的总体空间格局。

【案例——成都东郊记忆】

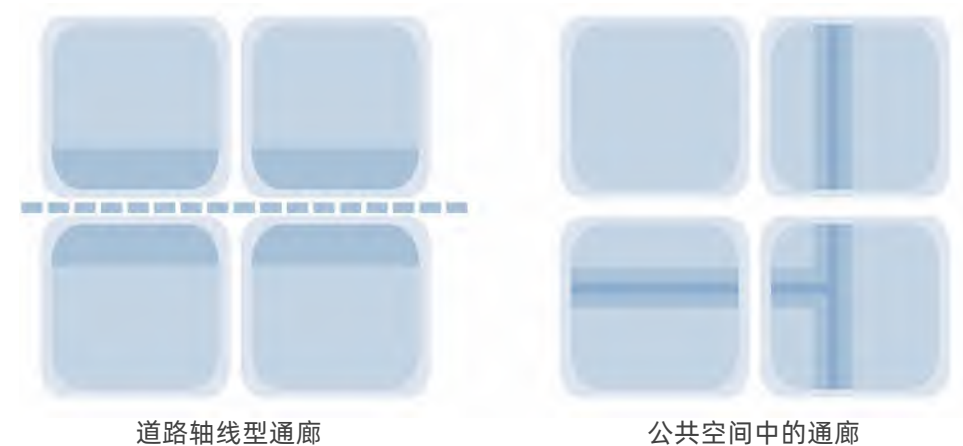
- 根据主题定位，划分园区。将园区划分为美食区、展演艺术区、文创艺术区等7大主题板块，并规划明晰的动线。
- 维持了工厂原有的尺度，便于大型演艺活动的人群疏散；在其中穿插放置花坛艺术小品、钢架等，细分空间，形成宜人尺度，减慢人群的流动速度，提高人群的驻足时间。
- 设置不同主题的小广场，聚集人气。



②设置集中的空间节点，集聚人气。



③形成通透的视廊。结合街区较大的尺度优势，为重要节点留出视廊。



【补充措施】

- ①针对过宽的街道，需丰富街道平面元素，改造为宜人的步行尺度，提高街道可步行性。如增设一排低矮的灯柱或2米一组的植栽区，对过宽的人行道进行分割；
- ②增设一条独立的艺术装置陈列区域丰富街区元素缩小步行尺度；
- ③过宽的尺度对行道树的树冠投影面积要求更高，树冠投影面积需尽可能的覆盖步行空间的宽度，可采用梧桐树等高大且叶大荫浓的树种作为行道树，提高街道绿蔽度同时增强街区景观可观赏性。

特色产业街区



乌克兰工业园区改造 UNIT City/KOTSIUB看工业遗迹的视廊保留

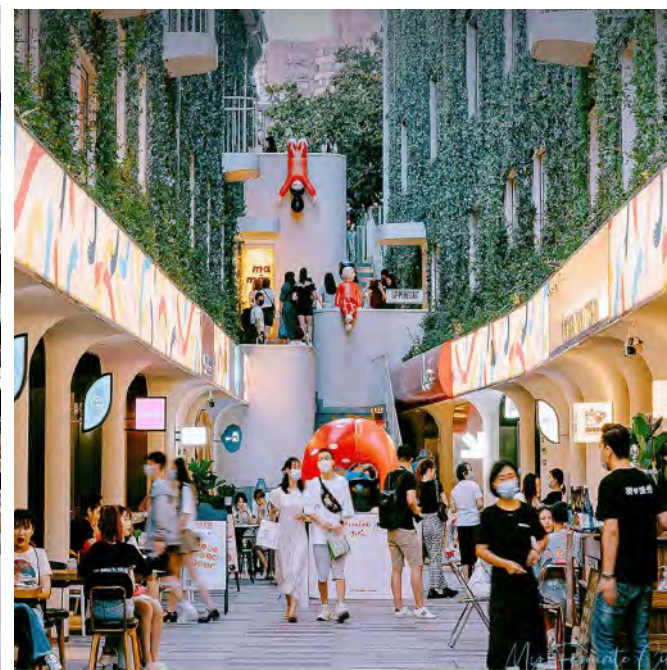
(2) 鼓励灵活运用各类空间，拓展公共活动空间

【引导措施】

①鼓励利用园区的空地，形成策展式办公空间、打卡式外摆空间、文创展演区，实现“**填面补空**”。



策展式办公空间



打卡式外摆空间

②引入**智慧设施**，增强文创展演区的互动性。



位于东郊记忆的ARTE全沉浸式美术馆中国内地首馆

特色产业街区



5.4.2 有辨识度的特色风貌

Distinctive and distinctive style

(3) 体现产业特色，塑造有辨识度、有吸引力的风貌

【引导措施】

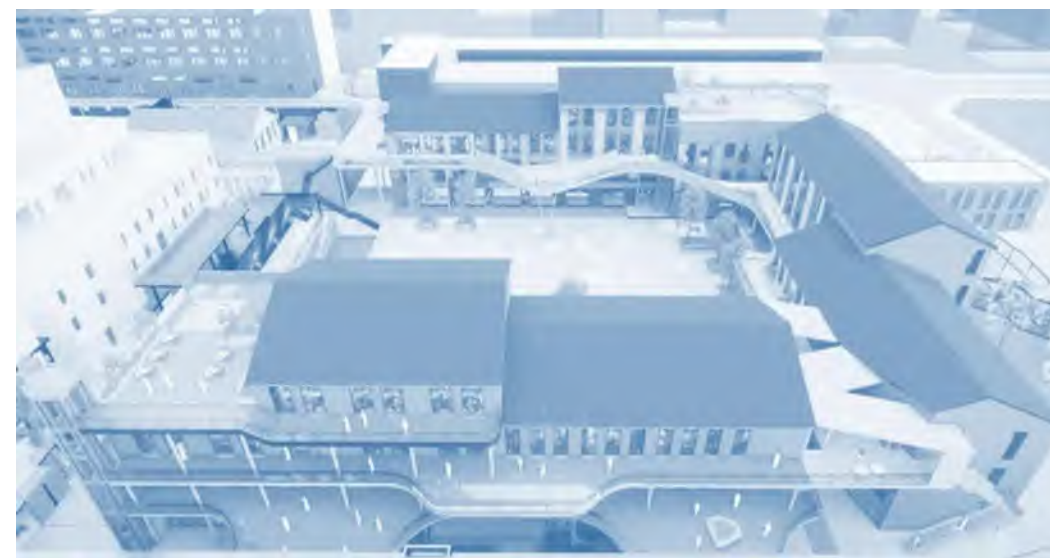
①针对旧产业街区的改造：挖掘产业遗存，在尽量保持原貌的基础上，对建筑形态和空间进行创意性打造。如旧房改造、设备设施的艺术化。

【案例——北京751艺术街区】

- 坚持“修旧如旧”，保留脱硫塔、铁路线、储气罐、输煤廊等工业遗址，改造为集工业遗产、时尚设计、创意生活、文化消费于一体的工业旅游空间，形成老工业资源与时尚设计的强烈对比和冲击。



②针对新建产业街区：鼓励空间的集约利用，通过立体绿化、立体交通营造互联高效的产业生活场景。如通过空中连廊、立体绿化构架、屋顶花园等形式，使主要临界面具有辨识度较高的植物景观。



连廊串联园区各个部分



郾都春肆立体绿化

特色产业街区



5.4.3 创意的业态活动

Creative business activities

(4) 紧扣园区主题定位进行业态统筹

【引导措施】

①鼓励引入体验型业态。如现场演绎、影院、剧场等。



现场演绎业态

(5) 开展持续的主题性活动

【引导措施】

①联动品牌、重大节庆等，举办展览展示、演艺演出、讲座沙龙、文创市集等活动。



上海m50园区艺术展



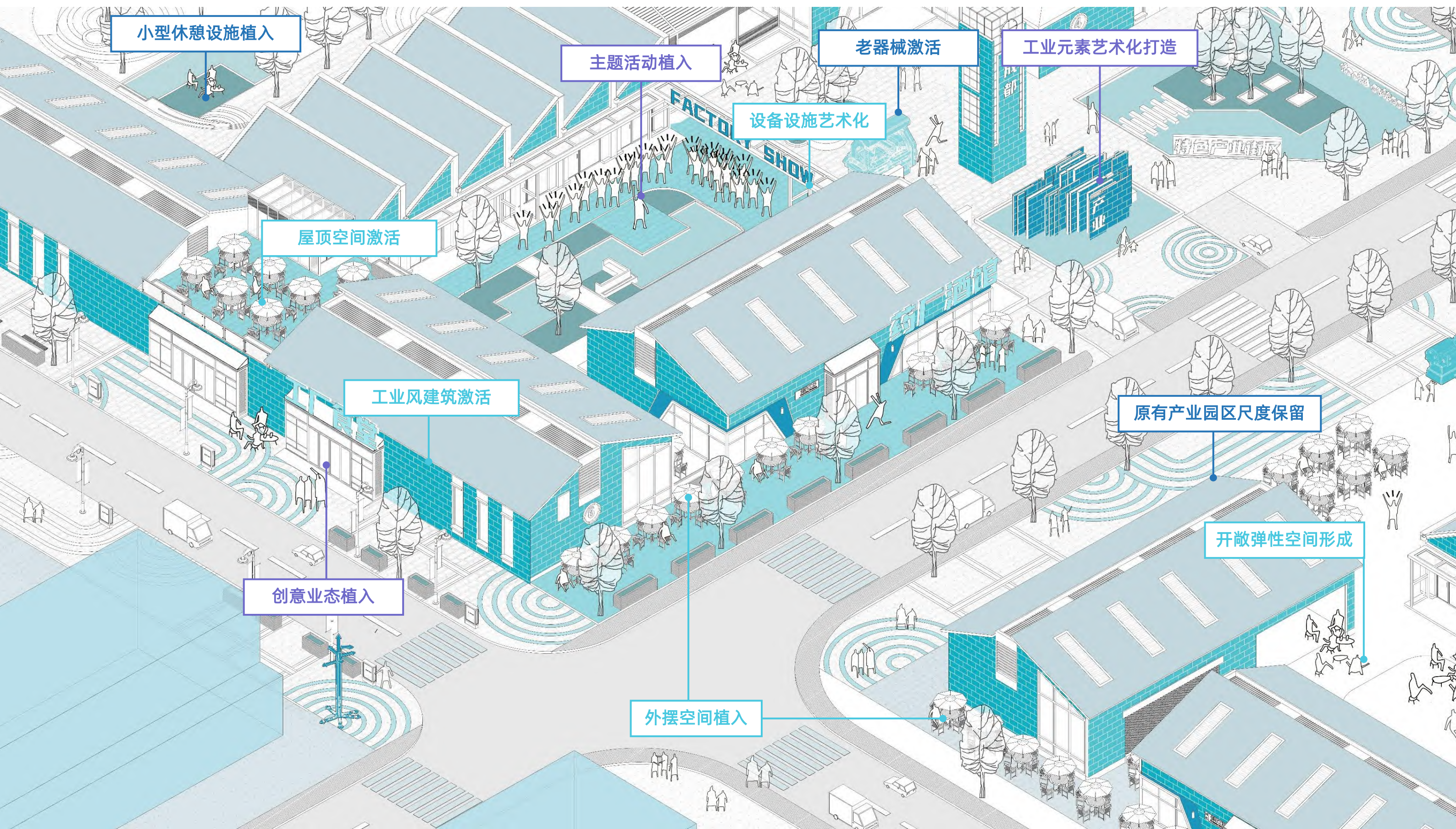
重庆北仓文创街区手工集市

特色产业街区

创新空间布局

有辨识度的特色风貌

创意的业态活动





5.5 特色生活街区

Characteristic Living Blocks

以居住用地为主，包含服务本地居民的公共服务设施和生活服务型商业的生活环境宜居、配套设施完善的街区。

指引要点

体现居民认同的街区印象

充满烟火气的业态活动

成都玉林街区



龙泉驿区中街



龙泉驿区江华路



青羊区东胜街区



金牛区曹家巷街区



青羊区支矶石街



锦江区望福街

特色生活街区

I 提升范例——上海田林路街道

➤ 有温度的景观设计

拆除的13处违建用地，针对人群使用需求设计口袋公园；规划一条学生专用的安全通道，实行人车分流；打造迷你广场，给孩子带去一片安全的校外活动场地；设置街道休憩等候空间，给街道工作者留出休息的座椅。

➤ 统一多元的立面设计

拆除店招外装饰，将建筑槽口作为街道界面的统一基底，在提升建筑风貌的同时保证安全；采用可插接构件作为店招，满足店铺特色与变更需求，以及实施管控的需求。

➤ 针灸式植入绿色开敞空间

将系列主题性口袋公园插入沿街空间中，为周边居民增加了更多休息与活动的空间，不仅拓宽行走的宽度，且增加了邻里间交流的空间。

➤ 文化认同的可持续社区

用视觉化手段在公共空间植入田林文化；为多个小区出入口分别设计了入口形象，以及系列“田林logo”，强化社区记忆。

社区文化墙

统一沿街商铺界面

沿街休闲空间

口袋花园



特色生活街区

I 提升范例——成都玉林东路

➤ 街区一体化生活场景营造

对道路进行了改造，街道风貌一体化设计，拓宽了人行步道，在重要节点植入了网红打卡点等，加强了街区一体化生活场景营造，尽可能减少拆除和新建工程，最大化提升片区环境品质。

➤ 统一管理、分散运营

统一管理、分散运营，成立街区联盟，通过统一平台、统一业态、统一服务和统一物业来完成街区的改造。

➤ 强化玉林IP

新增了艺术橱窗、画墙、雕塑等，艺术化展现玉林IP，传播玉林特色生活方式。

➤ 复合型景观设计

结合景观，设计互动装置，以花箱+灯箱+穿孔铝板结合的方式，将箱柜的消极界面转化为街道中具有活力的空间。栽植方式则采用多层次、立体化思路，将行道树、点景树和花箱进行组合栽植。

艺术化的便民休息站

集市活动

整洁现代的街道

墙体外立面升级改造



特色生活街区

I 特色指引清单

体现居民认同的街区印象

1-充分尊重居民习惯，保留并延续地方原真性空间。如日常聚会空间、集市空间的保留。

2-营造亲切友好的空间。

①鼓励空间的开放融合。如利用通透式围墙、透明橱窗增加街墙透明度等。

②精细化设计特征空间。如转角、入口空间的趣味性打造、闲置用地的共享化改造等。

③开放友好的公共服务设施。如转角空间优先布置社区服务性较强的便利店或社区文化服务中心等。

便捷通畅的交通组织

3-无障碍设计，体现特殊群体人文关怀；通用设计、全龄友好。

①设置盲道、坡道等无障碍设施；根据老年人行为习惯划定停留区域、优化道路铺装材质等满足适老化需求。

②通过设置可视易读的标识，地面标线、趣味家具等提升道路连通性、趣味性，提高儿童可步行性。

充满烟火气的业态活动

4-业态设置充分尊重原住民生活习惯，满足衣食住行的日常生活需求。如置入餐饮、零售、花店等。

5-鼓励小店经济。如通过开放小区界面、改造利用闲置空间，打造创意院落，以“社区+园区”为新模式，邀请咖啡店、书店、中古店、手作等文创工作室入驻。

6-鼓励开展具有街区文化特色的、多种形式的公共活动，提升集体认同感与街区凝聚力。如“成都之‘最’街区”的评选等活动，把话语权交给公众，鼓励民众广泛关注街区，并参与街道特色的保持与维护。

特色生活街区



5.5.1 体现居民认同的街区印象

Impressions of neighborhoods recognized by residents

(1) 充分尊重居民习惯，保留并延续地方原真性空间

【引导措施】

①鼓励日常聚会空间、集市空间的保留。

【案例——上海愚园路】

- 愚园路作为上海64条“永不拓宽”的马路之一，其原生风貌得到了很好的保留，这本身就是对地方原真性空间的一种延续。
- 愚路路的更新开发采用了“微创手术”的改造策略，即在保持原有建筑风貌的基础上，对内部结构和功能进行适度调整和优化。
- 公共空间和绿地的增加：**在更新开发过程中，愚园路增加了新的公共空间和绿地，为居民和游客提供了更多的休闲和娱乐场所。



成都北书院街原真性空间的保留（老店、外摆区、行道树等）

特色生活街区

(2) 营造亲切友好的空间

【引导措施】

①鼓励空间的**开放融合**。如利用**通透式围墙**、**透明橱窗**增加街墙透明度等。



透明橱窗

通透式围墙

②鼓励空间的集约利用，精细化设计特征空间，打造共享舒适的公共绿地开放空间。如**转角**、**入口空间的趣味性打造**、**闲置用地的共享化改造**等。

公共空间营造可利用的场地



公共交通站点周边空间

带状空间

腾退空间

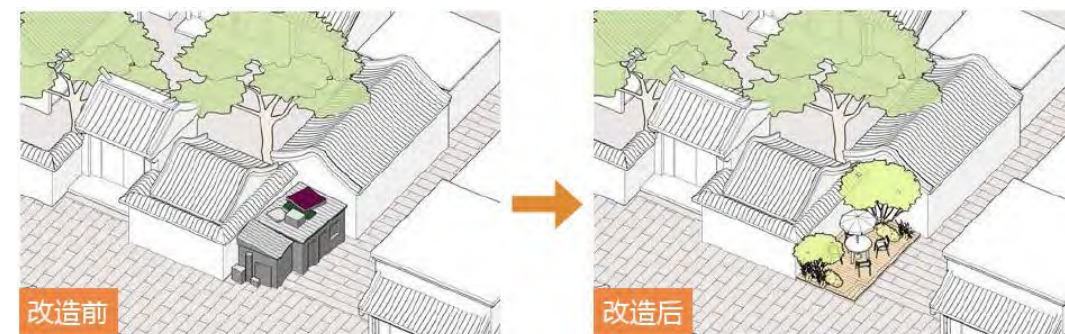


转角空间

开放院落

边角微空间

闲置用地可用类型



转角空间的改造



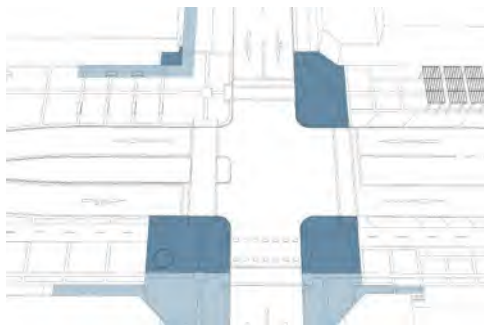
活力转角空间



闲置用地改做共享菜园

特色生活街区

③开放友好的公共服务设施。如**转角空间优先布置社区服务性较强的便利店或社区文化服务中心**等。



转角空间的集散缓冲区



转角空间优先布置公服



5.5.2 便捷畅通的交通

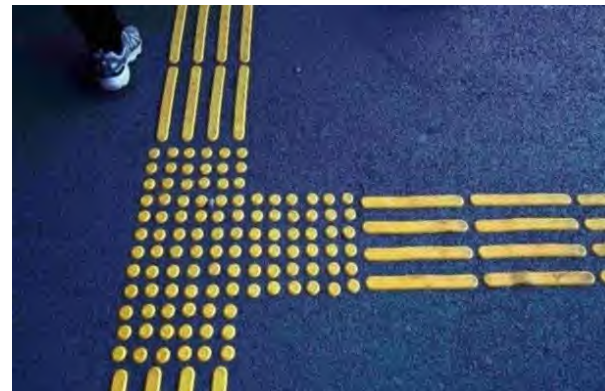
Convenient and smooth transportation

(3) 无障碍设计，体现特殊人群人文关怀

【引导措施】

①**设置盲道、坡道等无障碍设施**，根据老年人行为习惯划定停留区域、优化设施材质等满足**适老化需求**。

- 宜优先选用全宽式单面坡缘石坡道。
- 盲道铺设应连续，应避开树木(穴)、电线杆、拉线等障碍物。



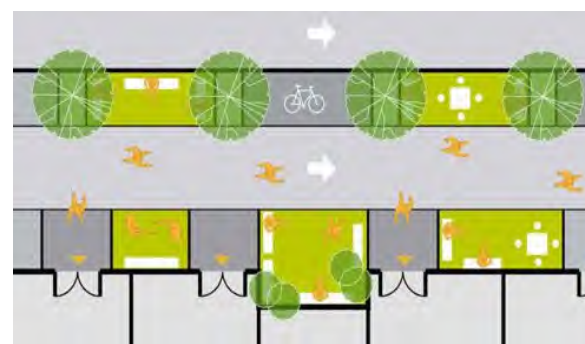
连续的盲道

- 轮椅坡道的高度超过300mm且坡度大于1:20时，应在两侧设置扶手。
- 无障碍单层扶手的高度应为850mm~900mm。



无障碍坡道

- 建筑前区、设施带是老年人经常进行停留活动区域，可划定一些区域作为停留空间，并用特殊颜色或者标识标明。
- 注意设计符合老年人人体工学的家具小品以及铺装设计注意防水防滑反光。



设施带中划分的老年人停留区域

②通过设置可视易读的标识，地面标线、趣味家具等提升道路连通性、趣味性，提高儿童可步行性。

- 针对儿童的标牌，带有鼓励步行的信息（目的地、距离、时间、卡路里标示）、低速区、提高能见度的措施。

特色生活街区



趣味装置



儿童步行路线



5.5.3 充满烟火气的业态活动

Business format and activities full of Pyrotechnic gas

(4) 业态设置充分尊重原住民生活习惯、满足生活需求

【引导措施】

①鼓励原真业态保留，置入餐饮、零售、花店等便民业态。



原真业态的保留



临时业态的补充

(5) 鼓励小店经济

【引导措施】

①通过开放小区界面、改造利用闲置空间，打造创意院落，以“社区+园区”为新模式，邀请咖啡店、书店、中古店、手作等文创工作室入驻。

【案例——元通欣苑】

- 把小区居民楼南北内部一层的杂物房**整租承包**，然后再统一改造成清水带水电预留的铺位进行**分租**，和授权的住户集体签约五年的**托管**，并且按照月租金的形式和住户进行**收入分成**。
- 分为**南苑和北苑**，通过**开放小区界面**、改造利用闲置空间，以“社区+园区”为新模式，邀请咖啡店、书店等文创工作室入驻，营造自然与艺术美感并存的**创意院落**，实现商户和社区的共赢。



特色生活街区

(6) 鼓励开展具有街区特色、形式丰富的公共活动，提升集体认同感与街区凝聚力

- 【案例——“成都之‘最’街区”的评选等活动】
- “成都之‘最’街区”的评选等活动，把话语权交给公众，鼓励民众广泛关注街区，并参与街道特色的保持与维护。

“最成都”系列活动评选



最“市井”街区评选——海椒市



最“生活”街区评选——玉林路



最“人文”街区评选——枣子巷



最“公园”街区评选——麓坊中心

成都“麻雀喳喳”玉林社区戏剧节

“麻雀喳喳”玉林社区戏剧节是由玉林东路社区联合玉林大众戏剧社共同打造的品牌IP，旨在通过社区戏剧的氛围让大家深切感受到戏剧不仅仅存在于高雅的剧院中，还可以融入社区的街头巷尾。



“麻雀虽小，五脏俱全”，社区戏剧节不光提供多部原创戏剧展演，也包含川剧、相声、民乐、合唱、舞狮喷火等多类型全龄化节目。同时，社区内还策划了互动游戏工作坊、戏剧沙龙、艺术展览互动游戏等多品类活动，并有15家戏剧市集为观众提供吃喝玩乐。

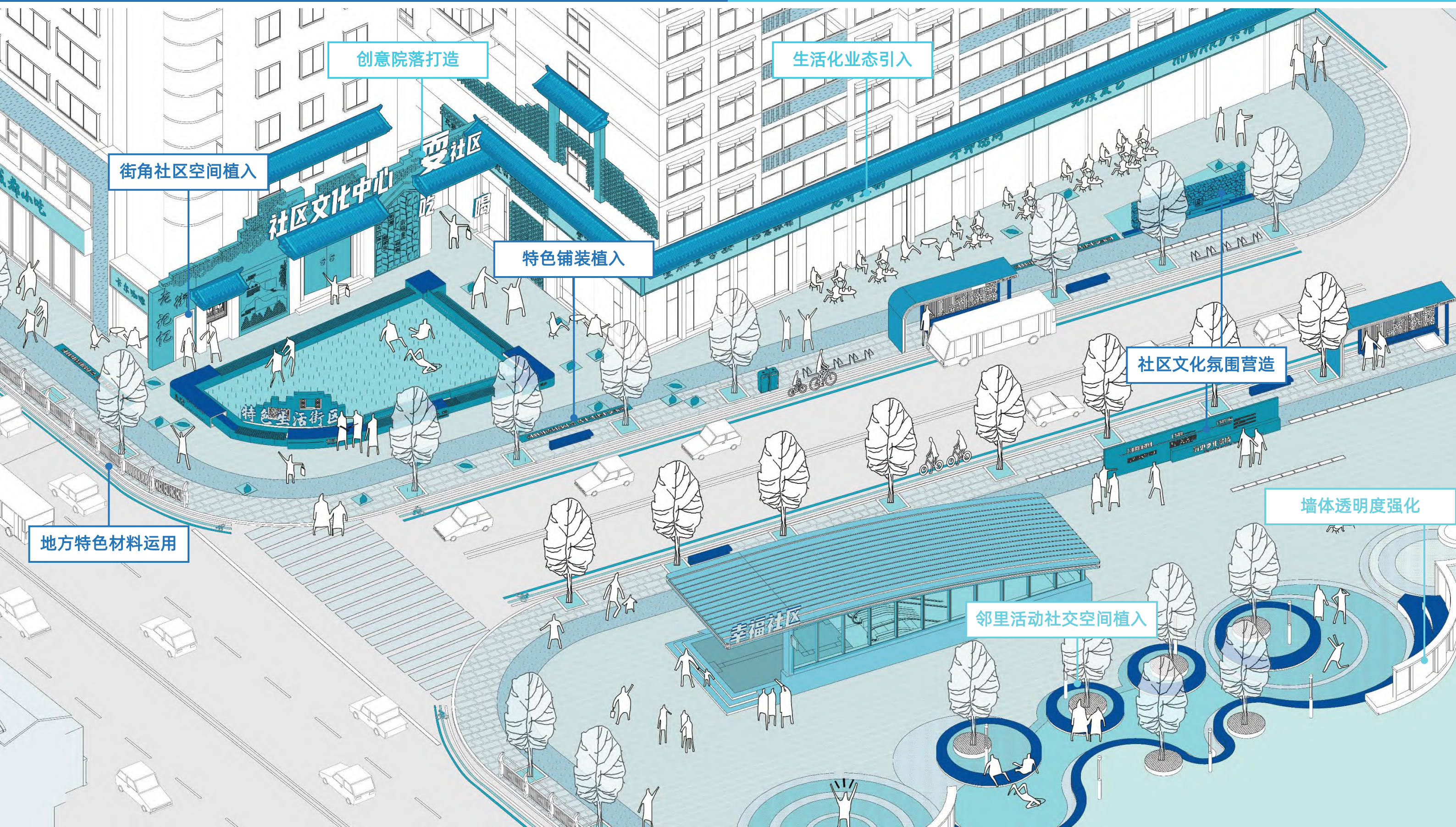
社区戏剧节是玉林社区多元主体共同参与，共建共治共享，创造新社区集体认同感的实践体现。



特色生活街区

体现居民认同的街区印象

充满烟火气的业态活动



创意院落打造

生活化业态引入

街角社区空间植入

特色铺装植入

社区文化氛围营造

墙体透明度强化

地方特色材料运用

邻里活动社交空间植入

06

SUPPORTING MEASURES

保障措施

6.1 实施保障
Implement Safeguards

6.2 运营保障
Operation Guarantee



6.1 实施保障

Implement Safeguards

建设指南的实施与运用需要政府部门、设计单位、企业以及公众的共同参与和团结协作。特色街区的建设是城市街区体系不断完善、提质的过程，各方应秉承“以人为本”的建设理念，不断完善实施管理机制，形成良好的制度保障，才能使街区成为未来城市美好生活的体验空间。



6.1.1 实施主体

The Main Body Of Implementation

特色街区建设实践是指南发挥效用的重要环节，需要政府、设计师、技术企业、社会组织、街道空间参与者的共同协作。

(1) 政府部门主导

政府部门主导统筹特色街区建设工作。

- **政策支持：**规划管理，土地利用，资金保障，人才招聘，服务供给等方面提供必要的政策倾斜。
- **产业支持：**搭建创新产业链、供应链的产业联盟，畅通项目招商、成果转化、人才招引渠道，推动创新孵化、创业激励。
- **技术支持：**建立街区建设专家库，创立专业性研究机构，提供全过程咨询服务，举办国际会议或交流活动。

(2) 设计师与技术企业

分别是街道品质提升的构思者与建设者，承担着提升方案构思、方案落地实施的重要工作。

- **构建科学设计方案：**设计师应破除纸上谈兵的方案，深入挖掘街区本身基底与特色，构建科学可行的专业设计方案。
- **统一方案方法共识：**各技术企业、公司应明确街区设计方案，统一共识，明确街道建设目标与工作内容，避免埋头工作模式。

(3) 社会组织与街区参与者

具有自发性、高度灵活性、不确定性的特征，作为守护者与使用者，是街道活力的重要来源。

- **充分发挥社会组织的带动效应：**宜减少对于其活动的繁琐限制，加强有效与适度的引导，并提供相应资金、技术、人力支持。
- **努力提升街区居民的主动性：**增加居民街道家园活动组织，提高居民对于片区、街道的归属感，鼓励居民参与到街道品质提升的实践工作中来。



6.1.2 分级保障

Tiered Approach To Safeguarding

(1) 阶段性落地保障

街区建设受规模大小、资金支持、资源条件等多因素影响，对各类建设要素存在不同等级需求，制定街区建设分阶段保障制度，有利于实践过程中有效保障特色街区落地建设不夸大、不变形、不漏项。

(2) 特色街区建设适用指引

根据特色街区根据街区基础条件，划定特色街区建设所处的不同阶段，并制定不同阶段的指引目标，根据实际情况推荐合适的导则或指南进行建设指引。

街区基础条件	建设阶段	指引目标	适用导则/指南
各类要素均未或仅部分要素达到标准做法	基础阶段	达成街道一体化目标	《成都市公园城市街道一体化导则（2019）》 《成都市城市更新设计导则（2022）》
全要素达到标准做法，但缺乏特色要素	特色阶段	挖掘特色要素，强化街区特色	本指南
全要素达到标准做法，具有一定特色要素，但街区缺乏统筹管理与设计	完整阶段	形成具有影响力的、成熟的特色街区	本指南



6.2 运营保障

Operation Guarantee

特色街区主要通过多元主体的参与和社会化运营条件的创造，确保特色街区的可持续发展和良好运营。



6.2.1 公众参与，全生命周期保障

Public Participation And Full Life-cycle Protection

按照政府主导、市场主体、多元参与的原则，共谋、共建、共治特色街区，搭建互动平台，拓宽参与渠道、寻找街区合伙人，组建场景联合体。

（1）政府部门主导

包含土地收储、建设审批、总体统筹等工作内容。

（2）市场主体

包含规划设计、综合开发、运营管理、项目策划等内容。

（3）居民参与

包含参与决策、实施监督、街区治理等内容。



6.2.2 创造社会化经营运营条件

Creating Conditions For Socialised Business Operations

（1）组建街区运营平台

- **编制文体设施运营计划书：**搭建人员架构并建立周期性志愿者招募计划，制定管理和运营计划，包含场馆管理、日常维护、安保措施、活动策划及社群管理等方面的工作；
- **社会资源拓展：**寻求文体品牌或企业投资与文体相关合作伙伴。

（2）搭建资源数字平台

- **建立文体设施数字化平台：**通过整合街区现有活动、展陈内容、设施种类及使用数据、可经营空间、可开放空间等内容，形成数据库，建立文体设施的线上可视化平台；
- **推广线上平台公众普及度及交互性：**植入可与用户交互、支持预订租赁、在线3D展示等的功能模块，并提供反馈及意见接口，通过专业团队维护并持续更新平台数据信息。



数字孪生平台

（3）形成招商计划及准入机制

- **文体设施市场分析：**对各类街区的目标客户定位、市场需求进行评估；
- **制定招商策略：**进行招商的类型、规模、内容及场地更新风格方面的规划设计，制定吸引相应客群的招商策略，包含广告、政策扶持、形象系统设计、周边商品等；
- **确定招商运营的目标并建立准入机制：**招商围绕街区气质建立准入机制。对招商情况进行数据统计，反馈在文体设施资源数字平台中。

（4）街区品牌及资本拓展计划

- **街区品牌推广：**针对各街区进行品牌设计与定位，通过创意活动、社交媒体进行推广，扩大街区资源品牌力与影响力；
- **拓展相关资本：**通过制定资本拓展计划及文体社群构建，提高文体设施投资号召力，吸引更多广泛的相关资本导入。

- 鼓励利用新媒体平台打造特色街区宣传渠道，如微信公众号、微博、抖音、小红书等，提高街区影响力和知名度。



宽窄巷子公众号、抖音运营账号

- 依据街区客群特征、自身资源，不定期开展主题性活动，持续引流，如成都偷心、蓉城之秋等城市文化运营活动的开展。



“蓉城之秋”成都国际音乐季



“成都偷心”沉浸式剧场

(5) 高频周期性文体活动策划

- 市场调研：**通过市场调查，对市民对文体活动的需求、客群、兴趣点及消费力等进行摸查；
- 建立文体活动品牌：**通过运营平台制定活动计划、内容、场地及周期，通过高频率的活动、街区间的互动性，提高街区的品牌性；
- 宣传与推广：**通过线上线下结合，高频刺激的宣传活动与推广机制激发市民参与热情。



麓湖的“麓客”社群品牌周期性举办艺术节、展览等